

招標案號：

106~108 年度客家電視台節目收視質研究計畫

備註條款

壹、採購標的物名稱：106~108 年度客家電視台節目收視質研究計畫。

貳、投標廠商應準備投標文件一式送交客家電視台，投標文件應包括下列內容：

- 一、投標廠商之資格文件（詳附件一）
- 二、投標廠商之計畫書 10 份。

參、研究目的：

為強化鞏固現有客家電視台觀眾，積極擴大未來客家電視台潛在觀眾，希望藉由本研究了解目前觀眾對客家電視台的整體頻道認知、收視動機、節目品質滿意度以及符合客家電視台需求之特定項目調查等，以便使觀眾對客家電視台節目製作與內容服務提供更完整的改進意見。

肆、規格需求：

一、台灣地區觀眾收視研究調查：

- (一)執行期間：每季執行一次。
- (二)電訪訪員：依投標廠商計畫書所提客語訪員比例執行。
- (三)合格受訪者：台灣本島地區年滿十歲以上民眾，且最近 1 個月內有收看過客家電視台者。
- (四)調查規格：採用電話訪問調查，每季至少完成 1,068 份以上，最近 1 個月內有收看客家電視台的有效樣本(有效樣本定義為完成訪問，無矛盾及刊載不清者)。分別於執行期間當年度之 3 月 27 日、6 月 26 日、9 月 25 日前及 12 月 25 日前完成報告電子檔及簡報；簡報會議後，經客台收視質顧問審查認可後，須繳交 10 份書面結案報告及 5 份光碟。
- (五)調查內容：台灣本島地區觀眾對整體頻道及節目類型之知名度、認知度、接觸度、滿意度、喜愛度及觀眾輪廓(包括性別、年齡、教育程度、職業、客家語腔調、居住縣市等)。

二、客庄地區觀眾收視研究調查：

- (一)執行期間：以第 3 季執行為原則。
- (二)電訪訪員：依投標廠商計畫書所提客語訪員比例執行。
- (三)合格受訪者：客庄地區年滿十歲以上，過去 1 個月有收看客家電視台之客家人觀眾。
- (四)調查規格：採用電話訪問調查方法完成至少 1,068 份以上的有效樣本（有效樣本定義為完成訪問，無矛盾及刊載不清者），於執行期間當年度之 9 月 26 日前，與第 3 季【台灣地區觀眾收視研究調查】合併繳交。
- (五)調查內容：客庄觀眾對整體頻道及重點節目之知名度、認知度、接觸度、滿意度、喜愛度及觀眾輪廓（包括性別、年齡、教育程度、職業、客家語腔調、居住縣市等）。

三、焦點團體座談會：

- (一)資料調查期間：視節目需要，以第 2、3 季執行為原則。
- (二)座談場次：每年度至少八場，每場 6~10 人，須與委託單位協商調查進行方式、時間、召開地點、主持人及與談人選。
- (三)報告繳交時間：與第 3 季【台灣地區觀眾收視研究調查】、【客庄地區觀眾收視研究調查】合併繳交。
- (四)委託單位亦得實地觀察座談會之進行。

伍、合約期間：

本案優勝廠商有二年優先續約議價資格，106 年度執行期間為 106 年 1 月 1 日開始至 106 年 12 月 31 日止，採一年一約簽，在第三季執行完畢後，經審查委員會就第一至三季執行狀況及報告審查，通過者得優先與立約廠商議價，未通過者下一年度重行招標。

陸、總結報告：

整合上述【台灣地區觀眾收視研究調查】、【客庄地區觀眾收視研究調查】及【焦點團體座談會】等調查之綜合分析報告、於執行期間當年度之 12 月 25 日前提出完整總結報告電子檔，並到客家電視台簡報，經收視質顧問認可後，須繳交 10 份書面結案報告及 5 份光碟。

柒、抽樣方式：

本研究計畫之量化研究抽樣方式採分層機率抽樣（台灣地區人口與客家人口分布比例如下表）。

(一)台灣地區人口分布統計比例表

	10歲以上總人口數 (人)	總人口分布比例 (%)	依總人口分布抽樣人數 (人)
新北市	3,645,537	17.1%	183
臺北市	2,436,321	11.5%	122
桃園市	1,928,063	9.1%	97
臺中市	2,496,343	11.7%	125
臺南市	1,732,624	8.1%	87
高雄市	2,558,805	12.0%	129
宜蘭縣	422,149	2.0%	21
新竹縣	485,967	2.3%	24
苗栗縣	510,637	2.4%	26
彰化縣	1,176,630	5.5%	59
南投縣	470,715	2.2%	24
雲林縣	644,619	3.0%	32
嘉義縣	485,187	2.3%	24
屏東縣	780,332	3.7%	39
臺東縣	204,350	1.0%	10
花蓮縣	305,064	1.4%	15
基隆市	347,439	1.6%	17
新竹市	385,611	1.8%	19
嘉義市	246,359	1.2%	12
合計	21,262,752	100.0%	1,068

資料來源：內政部戶政司(105年10月資料)

(二) 客家人口分布統計比例表

		人口數(人)	人口比例(%)	抽樣人數(人)	
合計		3,054,633	100.00%	1,068	
桃園市	中壢區	353,181	11.6%	32.3%	345
	平鎮區	197,593	6.5%		
	楊梅區	146,013	4.8%		
	龍潭區	108,296	3.5%		
	新屋區	44,926	1.5%		
	觀音區	59,147	1.9%		
	大園區	77,678	2.5%		
新竹縣	竹北市	145,473	4.8%	15.4%	165
	關西鎮	27,706	0.9%		
	新埔鎮	31,650	1.0%		
	竹東鎮	87,529	2.9%		
	湖口鄉	69,923	2.3%		
	橫山鄉	12,522	0.4%		
	新豐鄉	50,219	1.6%		
	芎林鄉	18,752	0.6%		
	寶山鄉	13,409	0.4%		
	北埔鄉	9,016	0.3%		
	峨眉鄉	5,338	0.2%		
	新竹市	東區	181,061		
香山區		69,490	2.3%		
苗栗縣	苗栗市	82,619	2.7%	16.7%	179
	通霄鎮	33,278	1.1%		
	竹南鎮	74,918	2.5%		
	頭份市	91,852	3.0%		
	卓蘭鎮	16,541	0.5%		
	大湖鄉	14,166	0.5%		
	公館鄉	31,658	1.0%		
	銅鑼鄉	17,197	0.6%		
	南庄鄉	9,733	0.3%		
	頭屋鄉	10,365	0.3%		
	三義鄉	15,575	0.5%		
	西湖鄉	6,971	0.2%		
	造橋鄉	12,269	0.4%		
	三灣鄉	6,493	0.2%		
	獅潭鄉	4,303	0.1%		

	泰安鄉	5,393	0.2%		
	苑裡鎮	43,661	1.4%		
	後龍鎮	34,597	1.1%		
南投縣	國姓鄉	18,217	0.6%	1.2%	12
	水里鄉	17,211	0.6%		
雲林縣	崙背鄉	24,423	0.8%	0.8%	9
屏東縣	長治鄉	28,450	0.9%	5.9%	63
	麟洛鄉	10,634	0.3%		
	高樹鄉	23,726	0.8%		
	萬巒鄉	19,534	0.6%		
	內埔鄉	52,210	1.7%		
	竹田鄉	16,563	0.5%		
	新埤鄉	9,523	0.3%		
	佳冬鄉	18,705	0.6%		
臺東縣	關山鎮	8,339	0.3%	0.8%	8
	鹿野鄉	7,566	0.2%		
	池上鄉	7,942	0.3%		
花蓮縣	鳳林鎮	10,454	0.3%	8.4%	90
	玉里鎮	23,208	0.8%		
	吉安鄉	77,689	2.5%		
	壽豐鄉	16,946	0.6%		
	瑞穗鄉	11,194	0.4%		
	富里鄉	9,973	0.3%		
	花蓮市	95,606	3.1%		
	光復鄉	12,379	0.4%		
高雄市	美濃區	38,571	1.3%	2.3%	24
	六龜區	12,616	0.4%		
	杉林區	11,700	0.4%		
	甲仙區	5,904	0.2%		
臺中市	東勢區	47,612	1.6%	8.0%	86
	新社區	23,105	0.8%		
	石岡區	14,198	0.5%		
	和平區	9,911	0.3%		
	豐原區	150,862	4.9%		

資料來源：人口-內政部戶政司(104年度資料)

客庄縣市-客委會全國客家人口基礎資料調查研究(100年)

捌、其他：

- (一) 量化研究與質性研究執行之順序，應由執行團隊於執行前提出規畫；在不脫離原調查規格下，須與委託單位協商問卷、樣本等調查進行方式，方可啟動。
- (二) 須與委託單位協商樣本抽選，必要時須保留樣本的相關資料，以作為後續追蹤之用。
- (三) 研究計畫執行團隊應切結依據個人資料保護法（以下簡稱個資法）及本會有關個資保護之相關規定，處理本研究所涉及個資法規範之事項。
- (四) 研究計畫執行團隊得依專業提出其他可達成研究目的之其他研究（不另加計費），並應在計畫書內說明。

玖、計畫書製作

一、投標廠商應依本案招標規範內容與規定以及「106~108 年度客家電視台節目收視質研究計畫案評選項目及評審標準」（詳本備註條款附件二）所列評選項目備妥相關資料製作計畫書，以供評選。

二、計畫書標準

- (一) 研究計畫之緣由（含研究背景、研究目的）。
- (二) 研究計畫之研究方法、研究設計、施行步驟。
- (三) 研究計畫之分析架構
- (四) 問卷設計與統計表例
- (五) 分工及人力配置（請明述量化調查、質化研究、總結報告之撰寫）
- (六) 預算經費明細
- (七) 預期成果
- (八) 研究團隊【請明述調查小組組成、人員（包含焦點團體座談會主持人學經歷及實績），以及實際參與本案的顧問名單】
- (九) 投標廠商之相關經驗與實績

三、製作格式

- (一) 格式：主要內容以 A4 紙直式橫書，並加註目錄及頁碼，如有調查結構、研究流程等相關內容時，可改用其他規格摺疊為 A4 大小。
- (二) 封面：「106~108 年度客家電視台收視質研究計畫」採購案計畫書。
- (三) 左側裝訂（即書本形式）。
- (四) 彩色或黑白印刷不拘，以能表現內容為原則。

壹拾、報價

- 一、報價幣別：以新台幣報價，並含 5% 營業稅。
- 二、標價條件：含問卷設計、調查執行及分析報告，須影印裝訂 10 份，另備光碟 5 份，且須每季至客家電視台做結案報告，於執行期間當年度之

12月最後一次執行後，須作全年年度總結報告。

壹拾壹、投標廠商於投標前，可向客家電視台索取過去歷史資料或來電洽詢，聯絡人、電話及電子郵件地址如下：

王麗惠小姐，電話：02-2630-2038 mar51050@hakkatv.org.tw

林喬屏小姐，電話：02-2630-2042 mar50870@hakkatv.org.tw

壹拾貳、押標金

- 一、本案押標金之金額為標價總額 5%。
- 二、有關押標金之繳交方式，依據公視基金會「採購作業要點」之規定辦理。

壹拾參、開標：本案開標程序依公視基金會「採購作業要點」之規定辦理。

壹拾肆、決標方式

- 一、本案採總價決標(標價含營業稅)，以合於招標文件規定之最有利標為得標廠商。
- 二、本案最有利標之評定方式：序位法(價格納入評比)。以序位第一，且經評選委員會過半數決定者為最有利標。
- 三、本案最有利標之評選項目及配分權重詳見本備註條款附件二「106~108年度客家電視台收視質研究計畫案評選項目及評審標準」之規定。
- 四、本案不訂底價，最有利標之標價應不逾預算金額新台幣貳佰捌拾萬元整並含 5%營業稅。
- 五、投標廠商之投標文件經審查合於招標文件規定者，始得為評選之對象。

壹拾伍、審標與評選

一、資格審查

經資格審查符合本招標文件所規定投標廠商資格及應檢附之文件者，得參與計畫書評選。資格不符者，不得參與計畫書評選，該標不予考慮。

二、計畫書評選

(一)資格及投標文件經審查合於招標文件規定之投標廠商，其計畫書將分送本案採購評選委員評選。

(二)廠商簡報：

1. 資格合格廠商應就所提計畫書內容對本案採購評選委員會進行十五分鐘之口頭簡報(簡報順序同投標文件開啟順序)，投標廠商應派本案之專任工作人員出席簡報，出席人員不得超過 5 人，簡報後並接受評選委員問題之詢答。
2. 前項廠商簡報及現場詢答，應與評選項目有關。簡報不得更改廠商

投標文件內容。廠商另外提出變更或補充資料者，該資料應不納入評選。廠商未出席簡報及現場詢答者，不影響其投標文件之有效性，評選委員逕依其計畫書評分。

3. 簡報之時間及地點：客家電視台將於資格審查完成後，另行通知資格合格廠商簡報之時間及地點。

(三)評選：

1. 簡報及現場答詢完成後，即於原地點進行評分，各評選委員依據各投標廠商所提計畫書內容，依本備註條款附件二「106~108 年度客家電視台收視質研究計畫案評選項目及評審標準」所列評選項目及配分評定各廠商之得分。
2. 全部評選項目合計總分為一百分。各投標廠商其平均總分七十分（含）以上者為合格廠商，低於七十分者為不合格廠商。不合格者不得作為最有利標。
3. 各評選委員對各合格廠商之評定分數，依其評審之分數高低換算為序位，得分最高者序位第一，得分次高者序位第二，餘此類推。並將各合格廠商之序位予以加總，序位合計數最低者為總序位第一，且經評選委員會過半數決定者為最有利標，以整體表現經評選委員會評定過半數決定，並經簽奉本基金會核定為優勝廠商者，取得與本會優先議價權，如有議價不成，再由本會與序位第二之合格廠商議價，以下依此類推。
4. 總序位相同者，以總得分最高者決定之；若總得分仍相同時，以價格最低者決定之。

壹拾陸、履約保證金

- 一、立約商應於決標後之次日起五天內繳納契約金額 5%之履約保證金。
- 二、履約保證金將俟本案驗收合格後，且無待解決之情事後無息發還。

壹拾柒、逾期罰款：

若未能如期提出完整結案報告，每延一日應逕付賠償金額 5000 元計算，並得自調查費用逕為扣抵。若因天災等無法事前預期之狀況或因客家電視台本身之因素延誤正常計畫，經事前簽准同意後，則不在此限。

壹拾捌、付款方式：

依下列規定辦理分期付款：收視質研究應於當年度執行期間(1 月 1 日開始至 12 月 31 日)前依合約規定完成，付款條件如下：

- (一)第一期款：得標廠商於最有利標評審通過並且完成簽約，支付總研究經費之 20%。
- (二)第二期款：得標廠商於執行台灣地區第一季收視質研究電訪調查，

且完成簡報，並繳交第一季客家電視台節目收視質研究結案報告後，經委託單位確認無誤通過後，給付總研究經費的 20%。

(三)第三期款：得標廠商於執行台灣地區第二季收視質研究電訪調查，且完成簡報，並繳交第二季客家電視台節目收視質研究結案報告後，經委託單位確認無誤通過後，給付總研究經費的 20%。

(四)第四期款：得標廠商於執行台灣地區第三季及客庄地區收視質研究電訪調查及焦點團體座談會，且完成簡報，並繳交台灣地區第三季收視研究、客庄地區收視研究及焦點團體座談會收視質研究結案報告後，經委託單位確認無誤通過後，給付總研究經費的 20%。

(五)第五期款：得標廠商於執行台灣地區第四季收視質研究電訪調查，且完成簡報，並繳交台灣地區第四季收視研究暨全年度收視質總結報告後，經委託單位確認無誤通過後，給付總研究經費的 20%。

經委託單位確認無誤，開立發票或收據依付款程序辦理款項支付，並於請款後隔月付款。