

2019 年度公共價值評量新移民公共媒體近用權調查研究案

評選項目及評審標準

1 投標廠商對本案之規劃：(前 2 項權重為 20%，後 3 項佔 30%)

- ◆ 研究背景分析
- ◆ 國內外文獻檢閱
- ◆ 研究方法與設計
- ◆ 抽樣設計
- ◆ 問卷或題綱

2 廠商相關經驗與實績：(本項權重小計：20%)

- ◆ 分工及人力配置 (量化調查、質化研究、總結報告之撰寫)
- ◆ 研究團隊 (研究調查小組組成、人員素質、經驗及實績以及實際參與本案的顧問群)
- ◆ 計畫管控及執行能力。
- ◆ 調查研究實績

3 價格分配的合理性及增值服務：(本項權重小計：20%)

- ◆ 價格分配合理性
- ◆ 增值服務

4 簡報與詢答：(本項權重小計：10%)

- ◆ 簡報內容
- ◆ 答詢內容