

招標案號：

## 110~112 年度客家電視台節目收視質研究案

### 備註條款

壹、採購標的物名稱：110~112 年度客家電視台節目收視質研究案。  
貳、投標廠商應準備投標文件一式送交客家電視台，投標文件應包括下列內容：

- 一、投標廠商之資格文件（詳附件一）
- 二、投標廠商之計畫書 10 份。

參、研究目的

為強化及擴大現有客家電視台觀眾，積極開展具吸引力之客家節目並開發潛在觀眾，希望藉由研究了解目前觀眾對客家電視台的接觸度、收視動機、滿意度、信任度等，以及新媒體收視情形，以便使觀眾對客家電視台節目製作與內容服務提供更完整的改進意見。

肆、研究經費

本案不訂底價，每年最有利標之標價應不逾預算金額新台幣參佰萬元整並含 5%營業稅。

伍、合約期間：

- 一、110/1/1~112/12/31，共計 3 年。
- 二、本案優勝廠商有優先續約議價資格，採一年一約簽，在 110、111 年第三季執行完畢後，客家電視台將依合約召開續約審查會議，由委員就第一至第三季執行狀況及報告審查，審查通過得優先議價續約權利，以書面另訂新約，若協議不成，此計畫於合約期滿之日終止。

陸、規格需求

- 一、台灣地區觀眾收視研究調查：
  - (一)執行期間：年度共執行四次。
  - (二)合格受訪者：台灣本島地區年滿 10 歲以上民眾，且最近 1 個月內有收看過客家電視台者。

(三)調查內容：台灣本島地區觀眾對整體頻道之接觸度、滿意度、觀眾輪廓(包括性別、年齡、教育程度、職業、客家語腔調、居住縣市等)及符合客家電視台需求的特定項目調查。

(四)調查規格：按季別採用市內電話調查、手機電話調查進行訪問。

1. 市內電話調查：第一、三季執行，每季透過市內電話調查至少完成 1,068 份以上最近一個月內有收看客家電視台的有效樣本（有效樣本定義為完成訪問，無矛盾及刊載不清者，抽樣方式參考第捌條說明。）
2. 手機電話調查：第二、四季執行，每季透過手機電話調查至少完成 1,068 份以上，最近一個月內有收看客家電視台的有效樣本（有效樣本定義為完成訪問，無矛盾及刊載不清者，抽樣方式參考第捌條說明。）；本案為三年調查研究案，第二或第三年手機電話調查方案若因客家電視業務需求，將調整為市內電話調查。
3. 以上四次調查分別於 3 月 26 日、6 月 21 日、9 月 20 日、12 月 20 日前完成報告電子檔，且經客家電視台確認通過後，繳交 10 份書面報告及 3 份光碟；必要時得召開顧問會議，得標廠商須至客家電視台進行簡報。

## 二、客庄地區觀眾收視研究調查：

(一)執行期間：以第三季執行為原則。

(二)合格受訪者：客庄地區年滿 10 歲以上，過去 1 個月有收看客家電視台之客家人觀眾。

(三)調查內容：客庄觀眾對整體頻道之接觸度、滿意度、觀眾輪廓(包括性別、年齡、教育程度、職業、客家語腔調、居住縣市等)及符合客家電視台需求的特定項目調查。

(四)調查規格：採用市內電話調查完成至少 1,068 份以上的有效樣本（有效樣本定義為完成訪問，無矛盾及刊載不清者，抽樣方式參考第捌條說明。），於 9 月 20 日前完成報告電子檔，並經客家電視台審核通過後，與第 3 季【台灣地區觀眾收視研究調查】合併繳交。

## 三、新媒體收視研究

近年來，電視觀眾收視行為隨著網路應用服務發展而日益多元，隨著媒體環境的變化，客家電視透過自有與共享的影音平台，將節目拓展至新媒體。本研究目的為了解客家電視所提供的新媒體影音服務(須包含 YouTube 影音平台)收視表現，並解析客家電視新媒體族群特徵、收視動

機、滿意度及變化趨勢，以達成製播優化、內容擴散、流量成長等目標。

請計畫執行團隊得依專業提出研究方法，廠商計畫書應包括資料收集方式與範圍、作業時程規劃、分析項目等。如有須要，可於簽訂保密協定後由客家電視提供自有媒體分析權限取得資料。

本案為三年研究計畫案，新媒體研究方式須與客家電視台討論後方能執行，每年的研究執行計畫及內容，請執行團隊分別於 110、111 年之續約審查會議提出，為續約評鑑內容之一。

#### 四、 加值服務：

廠商得依專業提出其他可達成研究目的之其他加值服務。

#### 柒、 報告繳交

- 一、 前項所提各類報告，除提供數據圖表、分析文字，另應邀請專家學者就當季報告進一步提出對客家電視頻道經營與行銷推廣等實務上之建議。
- 二、 【台灣地區觀眾收視研究調查】、【客庄地區觀眾收視研究調查】、【新媒體收視研究】於規定時間內繳交報告電子檔，經客家電視及收視質顧問認可後，須繳交 10 份書面結案報告及 3 份光碟；另需依客家電視台業務需求，不定期就調查內容提供相關數字報表。
- 三、 本案執行期間須至客家電視台進行期中報告，期中報告日期由執行團隊提出規劃，須與委託單位協商後確認。
- 四、 整合上述【台灣地區觀眾收視研究調查】、【客庄地區觀眾收視研究調查】、【新媒體收視研究】及【加值研究】等調查之綜合分析報告(須含台灣地區及客庄地區綜合比較分析及與前一年度調查結果分析比較)，於 110 年 12 月 31 日前提出完整總結報告電子檔，並到客家電視台簡報，經客家電視及收視質顧問認可後，須繳交 10 份書面結案報告及 3 份光碟。
- 五、 本案執行團隊若獲得 111 及 112 年優先議價權利，111 及 112 年報告繳交時間隨新約另訂之。

#### 捌、 抽樣方式

- 一、 市內電話訪問抽樣方式採分層機率抽樣，台灣地區人口與客家人口分布比例如下表。

(一)台灣地區人口分布統計比例表

	10歲以上總人口數 (人)	總人口分布比例 (%)	依總人口分布抽樣人數 (人)
宜蘭縣	419,033	1.96%	21
新竹縣	505,553	2.37%	25
苗栗縣	501,413	2.35%	25
彰化縣	1,162,853	5.45%	58
南投縣	459,068	2.15%	23
雲林縣	631,783	2.96%	32
嘉義縣	472,627	2.21%	24
屏東縣	761,151	3.56%	38
臺東縣	200,069	0.94%	10
花蓮縣	300,073	1.41%	15
基隆市	344,257	1.61%	17
新竹市	398,679	1.87%	20
嘉義市	244,403	1.14%	12
臺北市	2,384,036	11.17%	119
高雄市	2,555,834	11.97%	128
新北市	3,701,882	17.34%	185
臺中市	2,549,135	11.94%	128
臺南市	1,728,433	8.10%	86
桃園市	2,031,291	9.51%	102
<b>合計</b>	<b>21,351,573</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,068</b>

資料來源：內政部戶政司(109年7月資料)

(二)客家人口分布統計比例表

		人口數 (人)	人口比例 (%)	抽樣人數 (人)	
桃園市	中壢區	376,245	11.77%	35.29%	377
	平鎮區	205,088	6.41%		
	楊梅區	156,212	4.88%		
	龍潭區	112,494	3.52%		
	新屋區	45,472	1.42%		
	觀音區	62,032	1.94%		
	大園區	84,147	2.63%		
	大溪區	86,835	2.72%		
新竹縣	竹北市	166,714	5.21%	15.41%	165

		人口數 (人)	人口比例 (%)	抽樣人數 (人)	
	關西鎮	26,289	0.82%		
	新埔鎮	30,819	0.96%		
	竹東鎮	88,248	2.76%		
	湖口鄉	71,122	2.22%		
	橫山鄉	11,935	0.37%		
	新豐鄉	51,475	1.61%		
	芎林鄉	18,655	0.58%		
	寶山鄉	13,737	0.43%		
	北埔鄉	8,567	0.27%		
	峨眉鄉	5,154	0.16%		
新竹市	東區	189,926	5.94%	8.18%	87
	香山區	71,571	2.24%		
苗栗縣	苗栗市	80,993	2.53%	15.69%	168
	通霄鎮	31,427	0.98%		
	竹南鎮	77,650	2.43%		
	頭份市	93,840	2.93%		
	卓蘭鎮	15,409	0.48%		
	大湖鄉	13,240	0.41%		
	公館鄉	30,287	0.95%		
	銅鑼鄉	16,336	0.51%		
	南庄鄉	9,172	0.29%		
	頭屋鄉	9,872	0.31%		
	三義鄉	14,773	0.46%		
	西湖鄉	6,560	0.21%		
	造橋鄉	11,566	0.36%		
	三灣鄉	6,067	0.19%		
	獅潭鄉	4,004	0.13%		
	泰安鄉	5,356	0.17%		
苑裡鎮	42,010	1.31%			
後龍鎮	33,075	1.03%			
臺中市	東勢區	46,174	1.44%	7.62%	81
	東勢區	46,174	1.44%		
	新社區	22,548	0.71%		
	石岡區	13,769	0.43%		
	和平區	10,099	0.32%		

		人口數 (人)	人口比例 (%)		抽樣人數 (人)
南投縣	國姓鄉	17,173	0.54%	1.05%	11
	水里鄉	16,252	0.51%		
雲林縣	崙背鄉	22,400	0.70%	0.70%	7
高雄市	美濃區	37,114	1.16%	2.05%	22
	六龜區	11,896	0.37%		
	杉林區	11,052	0.35%		
	甲仙區	5,620	0.18%		
屏東縣	長治鄉	27,872	0.87%	5.42%	58
	麟洛鄉	10,336	0.32%		
	高樹鄉	22,721	0.71%		
	萬巒鄉	18,943	0.59%		
	內埔鄉	50,573	1.58%		
	竹田鄉	15,908	0.50%		
	新埤鄉	9,177	0.29%		
	佳冬鄉	17,782	0.56%		
花蓮縣	鳳林鎮	10,177	0.32%	7.89%	84
	玉里鎮	22,042	0.69%		
	吉安鄉	78,129	2.44%		
	壽豐鄉	16,633	0.52%		
	瑞穗鄉	10,712	0.33%		
	富里鄉	9,506	0.30%		
	花蓮市	93,339	2.92%		
	光復鄉	11,801	0.37%		
臺東縣	關山鎮	7,981	0.25%	0.71%	8
	鹿野鄉	7,251	0.23%		
	池上鄉	7,598	0.24%		
<b>合計</b>		<b>3,187,094</b>	<b>3,197,988</b>		<b>100.00%</b>

資料來源：人口-內政部戶政司(109年度資料)

客庄縣市-客委會全國客家人口基礎資料調查研究(108年)

二、手機電話訪問抽樣方式，以109年9月28日NCC公佈的手機電話前5碼，加上隨機產生的後5碼為母體清冊，再根據國內五大電信業者市占率抽出要撥打的電話數，最後以隨機撥號法（Random Digit Dialing, RDD）進行調查。

玖、其他

- 一、本研究之執行之順序(於計畫書內所述之研究方法)，應由執行團隊於執行前提出規畫；在不脫離原調查規格下，須與委託單位協商問卷、樣本等調查進行方式，方可啟動。
- 二、須與委託單位協商樣本抽選，必要時須保留樣本的相關資料，以作為後續追蹤之用。
- 三、研究計畫執行團隊應切結依據個人資料保護法(以下簡稱個資法)及本會有關個資保護之相關規定，處理本研究所涉及個資法規範之事項。
- 四、研究計畫執行團隊得依專業提出其他可達成研究目的之其他研究(不另加計費)，並應在計畫書內說明，本案為三年研究計畫案，故加值研究其內容及執行時程，須與客家電視台討論後方能執行，第二~三年的加值研究執行計畫，請執行團隊分別於110、111年之續約審查會議提出，為續約評鑑內容之一。

#### 壹拾、計畫書製作

- 一、投標廠商應依本案招標規範內容與規定以及「110~112年度客家電視台節目收視質研究案評選項目及評審標準」(詳本備註條款附件二)所列評選項目備妥相關資料製作計畫書，以供評選。
- 二、計畫書標準
  - (一)研究計畫之緣由(含研究背景、研究目的)。
  - (二)文獻檢閱
  - (三)研究設計(三項規格需求之分析架構、研究途徑、調查技術)
  - (四)依研究設計提出訪談題綱、問卷設計與分析表例
  - (五)分工及人力配置(請明述)
  - (六)預算經費明細(台灣地區觀眾收視研究調查因按季別採用市內電話調查、手機電話調查進行訪問，故經費配置部分，市內電話調查、手機電話調查請分別列出)
  - (七)預期成果
  - (八)研究團隊【請明述調查小組組成、人員(如有焦點團體座談會應附主持人學經歷及實績)，顧問名單及其參與事項】
  - (九)投標廠商之相關經驗與實績

### 三、製作格式

- (一)格式：主要內容以 A4 紙直式橫書，並加註目錄及頁碼，如有調查結構、研究流程等相關內容時，可改用其他規格摺疊為 A4 大小。
- (二)封面：「110~112 年度客家電視台收視質研究案」採購案計畫書。
- (三)左側裝訂（即書本形式）。
- (四)彩色或黑白印刷不拘，以能表現內容為原則。

### 壹拾壹、報價

- 一、報價幣別：以新台幣報價，並含 5%營業稅。
- 二、標價條件：含問卷設計、調查執行及分析報告，須影印裝訂 10 份，另備光碟 3 份，且須每季提供結案報告給客家電視台，於執行期間當年度之 12 月最後一次執行後，須作全年年度總結報告。

### 壹拾貳、聯絡人

標廠商於投標前，可向客家電視台索取過去歷史資料或來電洽詢，聯絡人、電話及電子郵件地址如下：

王麗惠小姐，電話：02-2630-2038 [mar51050@hakkatv.org.tw](mailto:mar51050@hakkatv.org.tw)

林喬屏小姐，電話：02-2630-2042 [mar50870@hakkatv.org.tw](mailto:mar50870@hakkatv.org.tw)

### 壹拾參、押標金

- 一、本案押標金之金額為標價總額 5%。
- 二、有關押標金之繳交方式，依據公視基金會「採購作業要點」之規定辦理。

壹拾肆、開標：本案開標程序依公視基金會「採購作業要點」之規定辦理。

### 壹拾伍、決標方式

- 一、本案採總價決標(標價含營業稅)，以合於招標文件規定之最有利標為得標廠商。
- 二、本案最有利標之評定方式：序位法(價格納入評比)。以序位第一，且經評選委員會過半數決定者為最有利標。
- 三、本案最有利標之評選項目及配分權重詳見本備註條款附件二「110~112 年度客家電視台收視質研究計畫案評選項目及評審標準」之規定。
- 四、投標廠商之投標文件經審查合於招標文件規定者，始得為評選之



對象。

## 壹拾陸、審標與評選

### 一、資格審查

經資格審查符合本招標文件所規定投標廠商資格及應檢附之文件者，得參與計畫書評選。資格不符者，不得參與計畫書評選，該標不予考慮。

### 二、計畫書評選

(一)資格及投標文件經審查合於招標文件規定之投標廠商，其計畫書將分送本案採購評選委員評選。

#### (二)廠商簡報

1. 資格合格廠商應就所提計畫書內容對本案採購評選委員會進行十五分鐘之口頭簡報（簡報順序同投標文件開啟順序），投標廠商應派本案之專任工作人員出席簡報，出席人員不得超過5人，簡報後並接受評選委員問題之詢答。
2. 前項廠商簡報及現場詢答，應與評選項目有關。簡報不得更改廠商投標文件內容。廠商另外提出變更或補充資料者，該資料應不納入評選。廠商未出席簡報及現場詢答者，不影響其投標文件之有效性，評選委員逕依其計畫書評分。
3. 簡報之時間及地點：客家電視台將於資格審查完成後，另行通知資格合格廠商簡報之時間及地點。

#### (三)評選

1. 簡報及現場答詢完成後，即於原地點進行評分，各評選委員依據各投標廠商所提計畫書內容，依本備註條款附件二「110~112年度客家電視台收視質研究案評選項目及評審標準」所列評選項目及配分評定各廠商之得分。
2. 全部評選項目合計總分為一百分。各投標廠商其平均總分七十五分（含）以上者為合格廠商，低於七十五分者為不合格廠商；不合格者不得作為最有利標。
3. 各評選委員對各合格廠商之評定分數，依其評審之分數高低換算為序位，得分最高者序位第一，得分次高者序位第二，餘此類推。並將各合格廠商之序位予以加總，序位合計數最低者為總序位第一，且經評選委員會過半數決定者為最有利標，以整體表現經評選委員會評定過半數決定，並經簽奉本基金會核定為優勝廠商者，取得與本會優先議價權，如有議價不成，再由本會與序位第二之合格廠商

議價，以下依此類推。

4. 總序位相同者，以總得分最高者決定之；若總得分仍相同時，以價格最低者決定之。

#### 壹拾柒、履約保證金

- 一、立約商應於決標後之次日起 30 天內繳納契約金額 5% 之履約保證金。
- 二、履約保證金將俟本案驗收合格後，且無待解決之情事後無息發還。

#### 壹拾捌、逾期罰款

若未能如期提出完整結案報告，每延一日應逕付賠償金額 5,000 元計算，並得自調查費用逕為扣抵。若因天災等無法事前預期之狀況或因客家電視台本身之因素延誤正常計畫，則不在此限。

#### 壹拾玖、付款方式

依下列規定辦理分期付款：收視質研究應於執行期間依合約規定完成，付款條件如下：

- (一) 第一期款：得標廠商於最有利標評審通過並且完成簽約，支付總研究經費之 20%。
- (二) 第二期款：得標廠商繳交第一季客家電視台節目收視質研究報告後，經委託單位確認無誤通過後，給付總研究經費之 20%。
- (三) 第三期款：得標廠商繳交第二季客家電視台節目收視質研究報告後，經委託單位確認無誤通過後，給付總研究經費之 20%。
- (四) 第四期款：得標廠商繳交台灣地區第三季及客庄地區收視質研究報告後，經委託單位確認無誤通過後，給付總研究經費之 20%。
- (五) 第五期款：得標廠商於執行台灣地區第四季收視質研究電訪調查，且完成簡報，並繳交台灣地區第四季客家電視台節目收視質研究報告暨全年度總結報告及【加值研究】總結報告後，經委託單位確認無誤通過後，給付總研究經費之 20%。

經委託單位確認無誤，開立發票或收據依付款程序辦理款項支付，並於請款後隔月付款。