

## 110~112 年度客家電視台節目收視質案

### 評選項目及評審標準

- 1 投標廠商對本案計畫之瞭解與組織、規劃及執行：(本項權重小計：20%)
  - ◆ 調查結構
  - ◆ 調查內容
  - ◆ 研究流程
  - ◆ 報告形式
- 2 電話調查研究設計：(本項權重小計：40%)
  - ◆ 抽樣設計
  - ◆ 調查方法
  - ◆ 問卷設計
  - ◆ 訪員訪問品質控制
- 3 其他調查研究設計：(本項權重小計：10%)
  - ◆ 新媒體調查：研究方法(含研究設計內容)、時程規劃
  - ◆ 加值研究規劃：研究方法(含研究設計內容)、時程規劃
- 4 投標價格與價格完整性與合理性 (本項權重小計：15%)
  - ◆ 投標價格
  - ◆ 各細目單價組成之完整性與合理性
- 5 廠商相關經驗與實績：(本項權重小計：15%)
  - ◆ 執行團隊：  
收視質調查小組組成(含本案相關研究調查方式主持人)、人員(須提供客語訪員比例)、經驗及實績、實際參與本案的研究團隊顧問群(非掛名式)
  - ◆ 廠商狀況：
    - 公司財務狀況及財務管理。
    - 公司之組織架構、人員素質及組成。
    - 計畫管控及執行能力。