

「公視+營運績效調查與使用者巨量數據分析」研究案

說明

1. 採購標的物名稱：「公視+營運績效調查與使用者巨量數據分析」研究案。
2. 投標廠商應準備比案「計畫書」八份，送交財團法人公共電視文化事業基金會。
3. 預算：固定金額新臺幣 50 萬元整(含稅)。(若廠商報價逾新臺幣 50 萬元視為資格不符；若報價低於 50 萬元整者，依所提報價給付)。
4. 研究目的：

根據 NCC 發布「2020 年通訊傳播市場消費者使用概況」¹之廣電市場調查報告指出，台灣民眾最主要的收視來源仍以有線電視為主，中華電信 MOD 為第二，OTT TV 則超越無線電視位居第三。而 2021 年台灣 Covid-19 疫情開始急遽上升，在政府各級管制措施下，台灣媒體面臨居家工作者增加、以及學生開始居家學習，加上對疫情資訊的需求，導致原本的收視結構與習慣的大幅改變，線上影音平台訂閱戶數與觀看時數更為快速爬升。

根據 Kantar 凱度洞察於 2020 年 3 月新冠疫情爆發後以及 2021 年 5 月間個別進行的調查²發現，2020 年 3 月疫情開始後催生出大量的線上影音平台新用戶，OTT 使用者由疫情前的 62% 增加至 78%，但是在 2021 年 5 月的調查中，曾使觀看 OTT 人數則由 78% 減少至 73%，顯示多數願意嘗試的人已經在去年加入，其餘沒有嘗試的消費者則是較難撼動的族群。因此了解現有用戶的使用行為及需求、提升他們的黏著度與貢獻度將是線上影音平台未來成長的重要著力點。

於此，公共電視欲就後疫情時代一般網路影音觀眾與公視+觀眾進行影音平台使用調查，並就公視+使用者行為進行巨量數據分析，以作為公視+未來營運與改版規劃之參考。

5. 規格需求

- (1) 第一項：公視+營運績效調查

¹ 2020 年通訊傳播市場消費者使用概況

https://www.ncc.gov.tw/chinese/news_detail.aspx?site_content_sn=3734&cate=0&keyword=&is_history=0&pages=0&sn_f=45723

² https://www.kantar.com.tw/News_detail.php?nid=105

本項為了解疫情前後的收視改變，以及公視+於線上影音平台之市佔率與整體營運績效表現調查。

1) 調查需求

- a. 一般觀眾疫情前後的收視改變，例如觀影習慣（傳統與新興載具、平台、時間、內容含類型）等。以及電視使用與影音平台使用間之關係，如哪些電視觀眾會使用影音平台，以及了解觀眾何時會捨電視就影音平台等行為模式等。
- b. 就一般網路影音使用者與公視+使用者以問卷方式進行影音平台使用調查，內容包含目前使用的影音平台、收視節目類型、希望收視節目類型、收視時間、使用載具與比重、同一齣戲會選擇哪一個平台收視以及原因，公視+使用者另外詢問哪些情況會收看公視+、收視節目類型、希望收視節目類型、收視時間、使用載具與比重、收視滿意度以及如何接收公視資訊等。
- c. 另舉辦三場次焦點團體座談，就網路影音及公視+之輕、重度使用者深入進行使用者收視動機及原因探討。

2) 調查地區：全台灣地區及離島

3) 調查規格：

a. 調查對象

- i. 一般觀眾：一周內曾用電視收看過 30 分鐘影音內容者，樣本數須達 2400 份。
- ii. 網路影音收視者：一週內曾於網路（或透過手機）收看至少 30 分鐘影音內容，樣本數須達 1068 份。
- iii. 公視+使用者：一週內曾透過公視+收看公視影音內容者。

4) 研究設計：問卷調查須以網路、市話、手機三種調查方式進行混和式調查，研究團隊應敘明混和調查規劃。另三場次焦點團體座談請敘明區域分布規劃。

(2) 第二項：公視+使用者巨量數據分析

本項為就公視+使用者行為後台資料進行巨量數據分析。包含：

- 1) 透過公視+會員 Log 紀錄理解活躍會員之特徵，包括：
 - a. 每月的登入次數 (log 紀錄)
 - b. 登入後是否有收視行為 (log 紀錄)
 - c. 看哪些節目及其使用模式
 - d. 登入後是否有購買行為 (log 紀錄)
- 2) 透過公視+之 Google Analytics (GA)數據，提供未來公視+前端頁面改版設計建議參考，例如：
 - a. 如何降低全站跳出率
 - b. 如何增加節目頁、播放頁之停留時間
- (3) 全案期程(含上述兩項研究案)：自簽約日起為期 6 個月。
- (4) 其他：
 - 1) 研究過程須與委託單位協商調查內容以及各問卷擬定等重要項目。
 - 2) 若研究團隊因研究需要公視相關資料，可與委託單位進行協商。
 - 3) 研究團隊得依專業提出其他可達成研究目的之其他增值服務 (不另加計費)，並應在計畫書內說明。

6. 報告繳交或簡報

- (1) 研究團隊簽約後須提出本項研究全案研究規劃 (包含初步問卷內容、研究流程、巨量資料分析方式等)，至本會進行簡報，並依會議決議進行調整修正。
- (2) 研究團隊須於期限內提出結案報告 (內容須包含本案兩項研究結果分析、專業之綜合建議等)，並至本會進行簡報，結案報告經本會確認後方認可為總結報告，須繳交 30 份書面總結報告及其完整電子檔。

7. 「計畫書」製作

- (1) 投標廠商應依本案招標規範內容與規定以及本案「評選項目及評審標準」(詳

附件)所列評選項目備妥相關資料製作「計畫書」，以供評選。

(2) 計畫書標準

- 1) 研究背景與目的
- 2) 文獻檢閱
- 3) 研究項目與時程
- 4) 研究方法與研究步驟
- 5) 分工及人力配置
- 6) 預算經費明細
- 7) 研究團隊（請明述研究小組組成、人員學經歷、相關經驗及實績，以及實際參與本案的顧問群）
- 8) 相關經驗與實績
- 9) 加值服務

(3) 製作格式

- 1) 格式：主要內容以 A4 紙直式橫書，並加註目錄及頁碼，如有調查結構、研究流程等相關內容時，可改用其他規格摺疊為 A4 大小。
- 2) 封面：財團法人公共電視文化事業基金會「公視+營運績效調查與使用者巨量數據分析」研究案採購企畫書。
- 3) 左側裝訂（即書本形式）。
- 4) 彩色或黑白印刷不拘，以能表現內容為原則。

8. 報價：

- (1) 報價幣別：以新台幣報價，並含 5% 營業稅，標價應不逾預算金額新台幣五十萬元。
- (2) 標價條件：含兩項研究執行及全案結案報告，並應依本會要求到會簡報，執行完畢後，須作結案報告，最終總結報告須影印裝訂 30 份。

9. 投標廠商可來電詢問，聯絡人：

王如蘭研究員，電話：02-2633-8039 電子郵件：rnd50689@pts.org.tw

10. 開標：本案開標程序依本會「採購作業要點」之規定辦理。

11. 決標方式

(1)本案採最有利標決標(標價含營業稅)，以合於採購案文件規定之最有利標為得標廠商。

(2)本案最有利標之評定方式：本案價格不納入評比，綜合考量廠商之評比及價格，以整體表現經評選委員會過半數決定序位第一者為最有利標。

(3)本案最有利標之評選項目及配分權重詳見本備註條款附件「公視+營運績效調查與使用者巨量數據分析調查研究案評選項目及評審標準」之規定。

(4)本案不訂底價，最有利標之標價應不逾預算金額新台幣五十萬元，超過者為不合格標。

(5)廠商之文件經審查合於採購案文件規定者，始得為評選之對象。

12. 審標與評選

(1)資格審查：

經資格審查符合本招標文件所規定廠商資格及應檢附之文件者，得參與「計畫書評選」。資格不符者，不得參與「計畫書評選」。

(2)計畫書評選：

1)資格及文件經審查合於採購案規定之廠商，其「計畫書」將分送本案採購評選委員評選。

2)廠商簡報：

資格合格廠商應就所提「計畫書」內容對本案採購評選委員會進行十五分鐘之口頭簡報（簡報順序同投標文件開啟順序），投標廠商應派本案之計畫主持人出席簡報，出席人員不得超過5人，簡報後並接受評選委員問題詢答十分鐘。

前項廠商簡報及現場詢答，應與評選項目有關。廠商未出席簡報及現場詢答者，不影響其文件之有效性，但簡報與詢答項目以零分計。

簡報之時間及地點：公共電視將於資格審查完成後另行通知資格合格廠商簡報之時間及地點。

3)評選：

簡報及現場答詢完成後，即於原地點進行評分，各評選委員依據各廠商所提計畫書內容，進行評分。

全部評選項目合計總分為一百分。各廠商其平均總分七十分（含）以上者為合格廠商，低於七十分者為不合格廠商。不合格者不得作為最有利標。

評選委員辦理序位評比，應就各評選項目分別評分後予以加總，並依加總分數高低轉換為序位，得分最高者序位第一。前項評選委員各評審項目之分項評分加總轉換為序位後，應彙整合計各廠商之序位，以合計值高低（最低者最優），並經出席委員過半數同意後，評定各廠商優勝序位名次，再行簽報本會機關首長或其授權人員以核定各廠商優勝序位名次。

序位第一之廠商有二家以上，且均得為決標對象時，將擇配分最高之評選項目之得分合計值較高者決標。得分仍相同者，抽籤決定之。

13. 逾期罰款：若未能如期提出各國公視研究或本案結案報告，每逾一日罰款合約總價千分之二，並得自調查費用逕為扣抵。若因天災等無法事前預期之狀況及因本會本身之因素延誤正常計畫，則不在此限。

14. 付款方式：

本案經最有利標評審通過並且完成簽約，並赴本會進行本項研究全案研究規劃簡報並依會議決議進行修正後，本會將支付總研究經費之 50% 為第一期款項。

研究團隊於期限內提出全案結案報告，並至本會進行簡報，依會議決議進行修正後成為全案總結報告，須繳交 30 份書面總結報告與其完整電子檔給本會，並經本會確認無誤

後，得開立發票向本會請領尾款，金額為總研究經費之 50%。

上述款項本會將於驗收合格後月結 30 日付款。