

112~114 年度客家電視台節目收視質研究計畫案

評選項目及評審標準

1. 投標廠商對本案計畫之瞭解與組織、規劃及執行：(本項權重小計：20%)
 - ◆ 調查結構
 - ◆ 調查內容
 - ◆ 研究流程
 - ◆ 報告形式
2. 電話調查研究設計：(本項權重小計：40%)
 - ◆ 抽樣設計
 - ◆ 調查方法
 - ◆ 問卷設計
 - ◆ 訪員訪問品質控制
3. 座談會及加值研究設計 (本項權重小計：10%)
 - ◆ 座談會：研究設計內容、時程規劃
 - ◆ 加值研究：研究方法(含研究設計內容、時程規劃)
4. 投標價格與價格完整性與合理性 (本項權重小計：20%)
 - ◆ 投標價格
 - ◆ 各細目單價組成之完整性與合理性
5. 廠商相關經驗與實績：(本項權重小計：10%)
 - ◆ 執行團隊：
收視質調查小組組成(含本案相關研究調查方式主持人)、人員(須提供客語訪員比例)、經驗及實績、實際參與本案的研究團隊顧問群(非掛名式)
 - ◆ 廠商狀況：
 - 公司財務狀況及財務管理。
 - 公司之組織架構、人員素質及組成。
 - 計畫管控及執行能力。