

客家電視「頻道包裝暨新聞鏡面視覺設計製作」
企劃需求及工作要求

壹、前言

一、製作目的：客家電視邁入 20 週年，為展現作為客家族群頻道與公共媒體的品牌形象與精神，徵求具有人的溫度、客家特色、科技質感、國際視野的頻道包裝設計，讓客家電視頻道以嶄新面貌服務觀眾。其重點如下

(一)「客家特色」：希望能打破傳統的「客家」，可具象、可抽象呈現。

(二)「科技質感」：可以是色澤、線條...等呈現。

(三)除客家電視 LOGO 外，之前頻道包裝亦使用過「三角形(家)」元素，可視狀況而定是否繼續使用。

(四)明年適逢客家電視 20 週年，我們的目標是「有聲有影，譟起來」。「有聲有影」是指客家電視的形象、內容與服務皆是有聲有色、生動精采、形象鮮明的，而「譟起來」則有歡呼、眾口傳誦之意，意即除了產出屬於自己的影音（聲音）外，也要探索出屬於客家的聲音，迴盪出更巨大的聲響。頻道包裝亦可將上述目標及背後概念一併思考進去。

(五)跨平台運用：頻道包裝除在頻道呈現外，請一併考量在網站、手機、YouTube 等平台的適用性。

二、製作經費：新台幣肆佰參拾萬元（含稅）。

三、徵案截止日：自即日起至中華民國 111 年 11 月 28 日（以當日郵戳為憑）。

四、驗收完成日：112 年 5 月 15 日。

※若親自送案者，請於 111 年 11 月 29 日中午 12:00 前，送至台北市內湖區康寧路 3 段 75 巷 50 號 7F 公共電視行政部（其餘時間不受理親自送案）。

※郵寄請寄至 114 台北市內湖區康寧路 3 段 75 巷 50 號 7F 財團法人公共電視文化事業基金會 行政部啟，並於信封註記客家電視「頻道包裝暨新聞鏡面視覺設計製作」公開徵案。

貳、徵案須知

一、徵案對象

(一)凡依公司法或商業登記法登記成立之獨資、合夥(如工作室)、公司或其他法人組織，均得申請本案之製作。

- (二) 廠商具有製造、供應或承做能力之證明，如曾完成與招標標的類似之製造、供應或承作之文件、樣品。

二、評選辦法

- (一) 評選委員會：本案將設置評選委員會。組成委員共五名，由二位本台相關工作人員及三位會外專業人士共同組成。
- (二) 評選方式：採口頭簡報方式評選。
- (三) 評選標準：
 1. 構思創意與表現方式 35%。
 2. 客家元素與意象 20%。
 3. 本案可執行性與完整度 25%。
 4. 製作團隊組成與實績 20%。

三、檢附要件

- (一) 合法設立之證明文件影本乙份（營利事業登記證影本）
- (二) 最近一期完稅證明或免稅證明影本乙份
- (三) 完整企劃案一式十份。

四、其他注意事項

- (一) 本徵案除優勝廠商外，其他提案文件本台將於徵選結束後，通知申請單位領回（本台將保留一份存檔），若於通知後一個月內仍未領回者，本會將自動銷毀。
- (二) 「企劃需求及工作要求」及「企劃案」，均為合約條款之部分，其效力視同合約。
- (三) 廠商所有提供之軟硬體均應包含在總價款中，不得於事後做任何增加預算的要求。
- (四) 所有參與廠商均須同意本案所列所有條文，不得於事後做任何額外要求。
- (五) 徵案公告請上網下載，網址：www.hakkatv.org.tw
- (六) 如有疑義，請於 111 年 11 月 25 日前請向本案承辦人行銷企劃部鄭小姐洽詢，電話：(02) 2630-2032；電子信箱：prg50737@hakkatv.org.tw。

參、企劃需求

- 一、撰寫格式：一式十份，以 A4 尺寸紙張，14 號字繕打，直式橫書，並加封面、目錄、頁碼，雙面列印且裝訂成冊。
- 二、企劃內容（應包含下列各款內容）：
 - (一) 頻道包裝構想、特色、表現方式、訴求對象與預期傳播效果。

- (二) 分鏡腳本：Station ID、頻道 Jingle、各節新聞片頭等。
- (三) 草圖設計：包含頻道識別 LOGO、主控鏡面、腔調卡、節目提示卡、資訊插卡、警示卡、分級卡、每月節目精選 Promo 包裝設計、新聞鏡面包裝、跨平台運用規劃。
- (四) 執行本案作業進度、工作細項與時程。
- (五) 經費概估明細表
 - 1. 單位：新台幣元(含稅價格)
 - 2. 依工作內容逐項編列，每一項目應輔以內容說明、數量、規格、單價及總價。
- (六) 執行能力：包含人力配置、工作團隊經歷及專業能力、投標廠商簡介，近五年委託案例說明或其他。

肆、工作要求

一、製作項目

(一) 頻道識別

- 1. 客家電視將提供基本 LOGO 之向量檔供參考，表現形式可依美感作微調，但字體不可改變。

(二) 主控鏡面

- 1. 頻道 LOGO：客家電視 LOGO 標準色彩色呈現。
- 2. 配合節目播出所顯示側標：LIVE。

(三) 頻道視覺包裝

Station ID 為頻道主要形象，其他相關項目應延續 Station ID 元素以系列方式變化或呈現。

	項目名稱	規格/數量	【文案】與用途說明
1	Station ID	主 ID(40 秒 X1) 小 ID(20 秒 X1、10 秒 X1)	頻道形象 ID，以系列呈現，總共至少 3 支，需含實拍素材
2	ID 循環卡	10 秒 X1 支，15 秒 X1 支，20 秒 X1 支	延續 Station ID 元素，共計 3 支
3	JINGLE	10 秒 X6 支	頻道 LOGO 展演，並搭配【你現在收看的是客家電視】六腔調發音
4	腔調卡	10 秒 X6 支	【北四縣腔】、【南四縣腔】、【海陸腔】、【大埔腔】、【饒平腔】、【詔安腔】
5	節目提示卡	10 秒動態 CG 底圖 X1 式	【NEXT ON】需留空位可以註明節目名稱
6	資訊插卡	15-30 秒 X1 式	針對節目異動或活動告知之動

			態 CG 底圖
7	警示卡	10 秒動態 CG 底圖 X3 支	<p>1.吸菸警示卡 【本片有部分吸菸畫面為劇情所需 請勿模仿吸菸有礙健康，會導致肺癌、肺氣腫、心血管等重大疾病；二手菸亦會傷害家人健康】</p> <p>2.內容警示卡 【本片有部分內容涉及不雅用詞或禁藥或粗暴動作(暴力或血腥)為尊重原創精神與內容所需，故予以保留，請觀眾斟酌觀賞，兒童及青少年建議家長陪同觀賞，片中危險動作皆有安全措施，請勿模仿。 求助與毒品防制諮詢專線0800-770-885</p> <p>3. 吸毒/運毒/販毒警示卡 【本片有部分內容涉及吸毒/運毒/販毒行為為尊重原創精神與內容所需，故予以保留，請觀眾斟酌觀賞，兒童及青少年建議家長陪同觀賞，片中危險動作皆有安全措施，請勿模仿。 求助與毒品防制諮詢專線0800-770-885】</p>
8	分級卡	10 秒動態 CG 底圖 X4 支	<p>需依法使用標準之電視節目分級標識。</p> <p>【普遍級：一般觀眾皆可觀賞。】</p> <p>【輔導十二歲級：未滿十二歲之兒童不宜觀賞。】</p> <p>【輔導十五歲級：未滿十五歲之人不宜觀賞。」</p> <p>【保護級：未滿六歲之兒童不宜觀賞。六歲以上未滿十二歲之兒童需父母、師長或成年親</p>

			友陪伴輔導觀賞。】
9	每月精選節目 Promo	60 秒包裝設計 X2 套	節目精選套版版型，需留節目名稱與播出時間位置

(四) 新聞形象與鏡面

1. 新聞形象短片：以新改版形象元素，製作 30~60 秒形象宣傳短片 1 支。
2. 各節新聞片頭設計：包括《當晝新聞》、《暗夜新聞》、《國際新聞客觀世界》、《最夜新聞》，每節片頭約 15~17 秒。
3. 四節新聞鏡面設計：每節新聞主播 KEY 版、開框版型、標 BAR 物件、客庄版與國際版氣象套版設計，如以下列表內容。

■ 3-1 《當晝新聞》

	項目名稱	規格/數量	【文案】與用途說明
鏡面設計			
1	當晝新聞主鏡面	主播置中版 X1 主播置右版 X1	新聞開場用
2	單元主題標	單元主題套版版型 X1(式) 依標題文字與元素排版 X18	【客家最大條】今日頭條
3			【客家焦點】客家庄大小事
4			【客家觀點】客家議題，專題報導
5			【前進客家庄】客庄大事件，也可連線用
6			【客家人物誌】客家人物介紹
7			【行行寮寮】客庄吃喝玩樂介紹
8			【今日焦點】國內重大消息
9			【最新消息】突發新聞
10			【國會最前線】立院備質詢、審法案條例，也可連線用
11			【最新現場】新聞事件最新，也可連線用
12			【民生消費】民生新制上路、消費新聞
13			【政經要聞】政治、經濟相關新聞
14			【國防外交】政治外交、國防新聞

15			【國際焦點】國際重大新聞事件
16			【國際客窗】關心海外客家鄉親人事物
17			【看臺灣】臺灣人文風采
18			【客庄氣象】主播預報氣象
19			【今日台股】台股最新指數、套版設計
20	手語框	不小於現行版面	
21	雙框交場	主播與記者雙框	【國會最前線】連線用，當畫版主播背景設計
22		主播與記者雙框	【前進客家庄】連線用，當畫版主播背景設計
23		主播與記者雙框	【最新現場】連線用，當畫版主播背景設計
24	颱風鏡面雙框	套版與挖框	主播背景設計、挖框塞颱風路徑圖、大標
25	颱風鏡面 L 訊息框	套版	主播背景設計、挖框塞颱風路徑圖、訊息框跑馬
套版設計			
26	【新聞提要】 TEASER	SOT，60 秒 X1	呈現 3 則新聞重點，需襯樂、標題特效、套版 VCR
27	【活動看板】	SOT 套版製作， 30 秒 X1	呈現 3 則訊息，每則約 8 秒
28	【客庄氣象】	3 分鐘 SOT 氣象 溫度帶套版，最 後 1 頁預留 15 秒安全秒	一個套版，適用當畫、暗夜
29	【氣象小片尾】	SOT，8 秒套版 含襯樂，每日更 新	一個套版，適用當畫、暗夜
30	當畫預告	20 秒	【NEXT ON】主播 NS，開框出預告標效果、襯樂，套版設計
標 BAR 物件			
31	當畫新聞 BAR 頭	15 秒	平日手語框無 BAR 頭、假日有 BAR 頭，可做動態
32	當畫新聞底 BAR	長度 18 字	字體設計

	色塊		
33	直式側標	單行 X1、雙行 X1	頭銜與人名，字體、色塊設計
34	橫式側標	單行 X1、雙行 X1	頭銜與人名，字體、色塊設計
35	主播名	雙行	【主播 林秋伶 海陸腔 新豐】姓名、腔調、地名，字體、色塊設計
36	手語老師名	單行	【丁立芬】姓名
37	片尾 ROLL CARD	橫式	工作人員名單，橫式底色塊
38	片尾天空標	橫式	橫式底色塊
39	天空標	畫面右上角呈現，可做動態	【國會最前線】一個套版，適用當晝、暗夜
40		畫面右上角呈現，可做動態	【前進客家庄】一個套版，適用當晝、暗夜
41		畫面右上角呈現，可做動態	【最新現場】一個套版，適用當晝、暗夜

■ 3-2 《暗夜新聞》

	項目名稱	規格/數量	【文案】與用途說明
鏡面設計			
1	暗夜新聞主鏡面	主播置中版 X1 主播置右版 X1	新聞開場用
2	單元主題標	單元主題套版版型 X1(式) 依標題文字與元素排版 X17	【客家最大條】今日頭條
3			【客家焦點】客家庄大小事
4			【客家觀點】客家議題，專題報導
5			【客家庄記事】客庄人文風土民情
6			【前進客家庄】客庄大事件，也可連線用
7			【客家人物誌】客家人物介紹
8			【行行寮寮】客庄吃喝玩樂介紹
9			【今日焦點】國內重大消息
10			【最新消息】突發新聞
11			【國會最前線】

12			【最新現場】新聞事件最新，也可連線用
13			【民生消費】民生新制上路、消費新聞
14			【政經要聞】政治、經濟相關新聞
15			【國防外交】政治外交、國防新聞
16			【國際焦點】國際重大新聞事件
17			【國際客窗】關心海外客家鄉親人事物
18			【客庄氣象】主播預報氣象
19	雙框交場	主播與記者雙框	【國會最前線】連線用，暗夜版主播背景設計
20		主播與記者雙框	【前進客家庄】連線用，暗夜版主播背景設計
21		主播與記者雙框	【最新現場】連線用，暗夜版主播背景設計
22	客庄氣象	主播與氣象主播雙框	主播預報氣象
23	氣象時間	背景設計、雙框交場	氣象主播講解圖資 套版：衛星雲圖、天氣預測圖、兩區預報、北溫趨勢、南溫趨勢、小叮嚀、節氣
24	颱風鏡面雙框	套版與挖框	主播背景設計、挖框塞颱風路徑圖、大標
25	颱風鏡面 L 訊息框	套版	主播背景設計、挖框塞颱風路徑圖、訊息框跑馬
套版設計			
26	暗夜預告	20 秒	【NEXT ON】主播 NS，開框出預告標效果、襯樂，套版設計
標 BAR 物件：			
27	暗夜新聞 BAR 頭	15 秒	可做動態
28	暗夜新聞底 BAR 色塊	長度 18 字	字體設計

29	直式側標	單行 X1、雙行 X1	頭銜與人名，字體、色塊設計
30	橫式側標	單行 X1、雙行 X1	頭銜與人名，字體、色塊設計
31	主播名	雙行	【主播 許儷齡 四縣腔 新北市】 姓名、腔調、地名，字體、色塊設計
32	片尾 ROLL CARD	橫式	工作人員名單，橫式底色塊
33	片尾天空標	橫式	橫式底色塊

■ 3-3 《國際新聞客觀世界》

	項目名稱	規格/數量	【文案】與用途說明
鏡面設計			
1	國際新聞客觀世界主鏡面	主播置右 X1	新聞開場用
2	單元主題標	單元主題套版版型 X1(式) 依標題文字與元素排版 X7	【關鍵頭條】今日頭條標題
3			【全球焦點】國際政治外交
4			【國際萬象】國際人文風情
5			【寰宇新知】國際民生消費
6			【國際客窗】關心海外客家鄉親人事物
7			【最新消息】突發新聞
8			【天氣預報】國內與國際天氣
套版設計			
9	關鍵頭條	90 秒	【關鍵頭條】主播 NS，底圖設計，五大報頭條，襯樂
10	天氣預報	SOT 氣象溫度帶套版，約 1 分 30 鐘時間，最後一頁預留 10 秒安全秒	【天氣預報】 一個套版，國內+國際五大洲城市
11	國際新聞客觀世界預告	20 秒	主播 NS，開框出預告標效果、襯樂，套版設計
標 BAR 物件			
12	國際新聞客觀世界 BAR 頭	可做動態	

13	【國際新聞客觀 世界底 BAR 色塊	長度 18 字	字體設計
14	直式側標	單行、雙行	頭銜與人名 字體、色塊設計
15	橫式側標	單行、雙行	頭銜與人名 字體、色塊設計
16	主播名	雙行	【主播 廖期錚 大埔腔 台中 東勢】姓名、腔調、地名 字體、色塊設計
17	片尾 ROLL CARD	橫式	工作人員名單，橫式底色塊
18	片尾天空標	橫式	橫式底色塊

■ 3-4 《最夜新聞》

	項目名稱	規格/數量	【文案】與用途說明
1	最夜新聞主鏡面	主播置右 X1	新聞開場用
2	單元主題標	單元主題套版版 型 X1(式) 依標題文字與元 素排版 X9	【客家焦點】客家重要大事
3			【政經要聞】政治、經濟相關 新聞
4			【民生消費】民生新制上路、 消費新聞
5			【全球焦點】國際政治外交
6			【國際萬象】國際人文風情
7			【寰宇新知】國際民生消費
8			【國際客窗】關心海外客家鄉 親人事物
9			【最新消息】突發新聞
10			【天氣預報】國內與國際天氣
套版設計			
11	最夜新聞預告	20 秒	【NEXT ON】主播 NS，開框 出預告標效果、襯樂，套版設 計

(五) 跨平台運用：頻道包裝除在頻道呈現外，請一併考量在網站、手機、YouTube 等平台的適用性。

二、製作規格

(一) 拍攝規格：須以 FULL HD 攝影機拍攝，為 1920x1080i 格式 (XDcam HD 422、50Mbps 以上，AVC Intra 100 以上)。除作為特殊環境下之輔助

拍攝器材外，不得以 HDV 作為拍攝器材。

(二) 後製規格：採全數位無壓縮 HD1080i 規格之非線性剪輯處理，包括特效與電腦動畫也須以相同規格處理。

(三) 特效規格：2D 動畫(含特效)、3D 動畫(含特效)之設計，製作過程需維持 1920 x 1080i 畫質。

(四) 交片規格：視訊格式必須為 1920 x 1080 / 60i 廣播級格式，TC 格式須設定為 drop frame time code 廣播級格式(59.94i)，不接受其他任何視訊格式，相關交片依本會高畫質(HD)節目製作及交片規範辦理，相關內容如下：

1. 完成檔案格式為 ProRes422(HQ)或 DNxHD220，以及 tga 序列檔 (10bit)，音軌為立體聲，第一音軌為左聲道，第二音軌為右聲道，第三、四音軌為左右 (L+R) 混音聲道。

應交付播出檔案格式如下

檔案格式	MXF OP-1a / MPEG HD
影像壓縮規格	MPEG-2 Long GOP / 4:2:2
影像壓縮量	50Mbps CBR
解析度/長寬比	1920*1080 / 16:9
音頻壓縮規格	AES-3, 24bits, 8 ch/ block align:3
Time code	Drop frame

2. 無字幕分軌檔案，檔案格式為 ProRes422(HQ)或 DNxHD220，以及 tga 序列檔 (10bit)，音樂 STEREO MAV 檔、音效 STEREO MAV 檔、旁白 STEREO MAV 檔。
3. 全數原始 HD 原始拍攝檔案。
4. 數位檔案：依本會要求提供再製所需之動畫分層素材，廠商不可以任何理由拒絕，或提出增加預算之要求，LOGO 必須提供向量檔案。
5. 跨平台使用檔案格式，請提供.mp4 規格、影像編碼格式 H.264、位元傳輸率至少 50Mbps、音訊位元率為立體聲道。

三、交付項目

本專案需依據預定工作時程及順序於各階段交付相關項目，包括

工作項目	交付內容	交付日期	數量	格式
第一期驗收	定稿之專案服務建議書 製作計畫進度表	於決標次日起 30 個日曆天	各 2 份	電子檔及書面

第二期驗收	頻道識別 LOGO、頻道主 ID、各節新聞片頭	於決標次日起 90 個日曆天	各 2 份	電子檔及書面
第三期驗收	頻道與新聞視覺包裝相關製作物	於決標次日起 120 個日曆天	各 1 份	檔案
第四期驗收	本案所有製作物與相關著作權授權書	於決標次日起 149 個日曆天	依規定	所有交付項目

四、智慧財產權及著作權

- (一) 本案之相關著作，廠商應依著作權法相關規定作為著作人，其著作財產權於著作完成時歸屬客家委員會與本會客家電視享有，廠商並承諾對本會及其授權之人不行使其著作人格權。
- (二) 廠商應保證本案全部內容及所引用之材料、道具、音樂或其他著作，已依法取得永久在國內外重製及公開播送、公開上映、公開傳輸之著作權或授權，使其併同本案企劃書所完成之著作，客家委員會與本會客家電視台得為任何利用，其範圍包括但不限於：另行製作影音著作，上網供人非營利下載…等。因著作權或授權等所衍生之法律、權利糾紛，均由廠商自負全責；如因此致本會遭受第三人主張權利或指控違法者，應由廠商賠償本會因此所受一切費用及損失，包含但不限於律師費用、訴訟費用、和解賠償金、差旅費等。