

國際影音串流平台「TaiwanPlus 焦點團體」採購案需求規格書

一、需求說明

本平台基於深入了解觀眾對平台節目概念之偏好情況，以及對於平台之觀看體驗等滿意度情況，112 年度預執行兩項質化調查專案「節目前置調查焦點團體」及「TaiwanPlus 觀眾滿意度調查」。

二、「節目前置調查焦點團體」需求規格

(一) 研究目的

為協助 TaiwanPlus 於節目製作前，預先了解國際觀眾對於節目概念的接受度，針對 TaiwanPlus 已有節目、考慮購買節目及仍在發想階段的節目概念進行討論回饋，作為節目製作及調整方向依據，以使 TaiwanPlus 能發展出更符合國際閱聽眾偏好的節目型態/內容。

(二) 執行地點：台灣

(三) 研究對象

將英語流利的外籍人士分列為「在台一般外籍工作者」及「在台外籍商務人士」兩組受訪者，透過專業市調公司執行節目概念訪談，以獲得在台外籍工作者及商務人士之節目觀點。市調公司須負責募集有意願的受訪名單並進行聯絡招募。

(四) 研究設計

對於「在台一般外籍工作者(20-40 歲)」及「在台外籍商務人士(35~60 歲)」舉辦 12 場的焦點團體訪談(在台一般外籍工作者 8 場，在台外籍商務人士 4 場)，均以實體焦點訪談方式進行，每場次 5 位受訪者，訪談時間 2 小時。

(五) 驗收報告型態

每場訪談隔日提供一份質化摘要分析報告(至少 2 頁，英文 Word 檔)

(六) 預計執行時程及規劃表：

預計執行月份為 2023 年 10 月至 2024 年 4 月，其時程規劃表如下(實際日期可與得標廠商討論後進行滾動式調整)：

	10 月	11 月	12 月	1 月		2 月	3 月	4 月	總計 場次
台灣外籍人士	10/13	11/8	12/6	1/5	1/19	2/2	3/20	4/10	8
美國商務人士		11/22	12/20	1/26			3/6		4

三、「TaiwanPlus 觀眾滿意度調查」需求規格

(一) 研究目的

基於了解 TaiwanPlus 跨平台之媒體滿意度，擬採用質性研究方法作為取得觀眾意見及滿意度分數的主軸，作為 TaiwanPlus 媒體成效與未來調整之參考。

(二) 研究對象

針對「看過 TaiwanPlus 節目的觀眾」(包括電視頻道、串流平台或 YouTube 至少一項以上)，分列「在台灣的外籍人士」、「在海外的外籍人士」，及「對英文頻道有興趣的本國人士」三組受訪者。透過 TaiwanPlus 網站版位及社群平台募集有意願受訪名單，並將名單提供予市調公司進行連絡招募，且招募過程中需設計防詐問題以避免未實際看過 TaiwanPlus 之受訪者參與調查。

(三) 研究設計

對於「對英文頻道有興趣的本國人士」舉辦 2 組 6 人(共 12 人)之焦點團體，用中文進行，每組訪談時間 2 小時。「在台灣的外籍人士」同樣採用焦點訪談，2 組 6 人(共 12 人)，每組訪談時間 2 小時，以英文進行。「在海外的外籍人士」則因各國家地區及時區差異，採用個人深度訪談，訪談人數 16 人，訪談時間 20 分鐘。其中「對英文頻道有興趣的本國人士」與「在台灣的外籍人士」四組焦點團體各需要至少 1 位以上有看過 TaiwanPlus 電視頻道者。

(四) 訪談車馬費

在台灣之焦點團體提供每人台幣 2,500 元。海外個人深度訪談提供美金 60 元 gift card。

(五) 驗收項目

1. 採 Word 檔格式，提供中、英文報告各一份。
2. 採 PowerPoint 格式，於 TaiwanPlus 辦公室進行研究成果英語簡報，並提供成果報告會議紀錄。
3. 提供每組訪談錄影檔及受訪者訪談車馬費收據。

(六) 預計執行時程

2023 年 12 月至 2024 年 3 月

四、專案執行時程

執行時程為 2023 年 10 月至 2024 年 4 月。履約期限 2024 年 5 月 7 日。

五、驗收及付款方式

分三期付款，均於書面驗收合格後月結 60 天付款：

1. 第一期款：2023 年 11 月 30 日前，廠商於「節目前置調查焦點團體」完成累積至少 3 場並提供書面報告資料，支付契約價金 30%。
2. 第二期款：2024 年 1 月 31 日前，廠商於「節目前置調查焦點團體」完成累積至少 8 場並提供書面報告資料、「觀眾滿意度調查」完成過濾問卷及訪談大綱書面資料後，支付契約價金 30%。
3. 第三期款：2024 年 5 月 7 日前，廠商於「節目前置調查焦點團體」完成累積 12 場並提供書面報告資料。「觀眾滿意度調查」完成 3 組研究對象訪問並提供中/英文書面報告各一份、訪談錄影檔、受訪者訪談車馬費收據，及於 TaiwanPlus 辦公室進行英文實體簡報之會議紀錄，支付契約價金 40%。

六、專案完成及驗收時間表

專案月份	2023/10	2023/11	2023/12	2024/01	2024/02	2024/03	2024/04
節目前置調查焦點團體	完成累積至少 3 場		完成累積至少 8 場		完成累積 12 場		
滿意度調查	X		完成過濾問卷及訪談大綱		滿意度調查訪談執行完畢		於 TaiwanPlus 進行英文簡報
驗收期程	第一期款		第二期款		第三期款		
履約期限	2023/11/30		2024/1/31		2024/5/7		
支付價金	契約價金 30%		契約價金 30%		契約價金 40%		