

國際影音串流平台

「東南亞與澳洲商務人士媒體研究案」勞務採購案

需求規格書

一、研究目的

為了解 TaiwanPlus 所設定目標閱聽眾族群之一「東南亞與澳洲商務人士」之媒體使用行為，擬透過此研究案取得其偏好新聞資訊與節目內容、資訊取得方式與來源等，作為 TaiwanPlus 對該目標閱聽眾之未來製作策略與廣告投放接觸點之參考依據。

二、研究對象

參考經濟部投審會公布之南向 18 國來臺投資統計以及東南亞各國於 TaiwanPlus 跨平台流量狀況，鎖定馬來西亞、新加坡、印度、澳洲四國為主要研究國家。本案所定義商務人士聚焦在員工數 50 人以上之中大型商業企業，年齡介於 30-60 歲之中/高階主管、負責人、投資者，負責從事跨國採購、商業活動、商業交易、企業管理等具商業決策權之人士，且與台灣/亞太有密切商務資訊往來者或關聯性較高者。偏好產業別包括但不限於以下產業：金融投資業、通訊傳播產業、新興科技/人工智慧、電子商務產業、電子零組件/半導體製造業。

三、研究設計

針對四個目標國家，每個國家由廠商收集至少 15 位當地商務人士受訪者，以英文進行一對一深度訪談，至少 60 位受訪者，每人訪談時間 30 分鐘(需於經費表中需列明訪談費用及/或禮物價格)。廠商可就受訪者進行年齡層比例設定。訪談過程將收集偏好商務資訊產業別、對於內容/商務資訊取得方式與管道、偏好新聞資訊、偏好影音類型(型態與主題)，以及對於台灣之資訊需求等。

四、服務建議書與現場簡報

提供中文與英文服務建議書各一份。評選時簡報資料應中英文並陳，並以中文口頭提報。

五、報告型態

以 Word 型式之中、英文研究報告各一份。並於報告繳交後於 TaiwanPlus 以英文進行專案成果簡報。

六、執行時程

履約期限為自決標日至 2024 年 1 月 15 日前完成履約。

七、驗收及付款方式

分三期付款: 1. 第一期為訪談大綱及受訪者名單兩項書面資料經

TaiwanPlus 審核同意後，支付契約價金 30%。 2. 第二期需提供訪談初步結果摘要並通過期中審查會後，支付契約價金 30%。3. 第三期須提供 60 位受訪者之受訪錄影檔及完整中英文研究報告，及於 TaiwanPlus 進行英文結果簡報會議之會議紀錄，經同意方為驗收完成，支付契約價金 40%。