

# 國際影音串流平台公共服務暨行銷部

## 「北美主流媒體宣傳合作」採購案

### 需求規範

#### 壹、背景說明

為因應國際推廣之目的，財團法人公共電視文化事業基金會之國際影音串流平台（以下稱為 TaiwanPlus）擬於 113 年 6 月前執行北美主流媒體宣傳合作案，旨在透過與北美主流媒體合作，製作原創宣傳內容，拓展北美地區目標觀眾對品牌之熟悉度與信賴感。

#### 貳、企劃執行期間與經費

##### 一、活動辦理期間：

本案訂於自決標日起至 113 年 6 月 14 日前完成所有執行工作。相關驗收期程，見於第參點之五。

##### 二、經費：

預算上限新臺幣 400 萬元整（含稅）；若所提預算高於上限金額者，為不合格標。

#### 參、企劃範疇及執行內容

##### 一、企劃目標

考量海外受眾之文化及語言多元性，期望透過在北美地區具有廣大影響力且聲譽良好之主流媒體（如：紐約時報、華盛頓郵報、CNN 等同級媒體）規劃製作原創宣傳內容，建立目標觀眾對 TaiwanPlus 的了解與信任。

##### 二、企劃執行內容

（一）針對 TaiwanPlus 設計廣編稿報導角度、製作英文廣編素材與廣告投放。

（二）工作項目：

項目	工作內容	規格說明
A. 企劃說明	1. 廣編執行企劃	1. 提供廣編執行企劃書，包含核心概念、內容策略、廣告規劃等。
B. 廣編製作	1. 至少一次 TaiwanPlus 相關人士採訪 2. 廣編稿件撰寫（至少 750 字） 3. 視覺素材製作，含繪圖或攝影	1. 廣編完稿檔。 2. 廣編稿於該主流媒體露出之頁面連結與版位截圖。
C. 廣編宣傳	1. 針對廣編稿客群設定，進行廣告投放 2. 廣告素材設計與製作	1. 廣告投放範圍限訂於該主流媒體營運之網路及社群平台。 2. 廣編稿瀏覽量須達至少一萬次以上。

D. 結案作業	結案報告	1. 向 TaiwanPlus 提供結案報告，包含廣編完稿、廣告素材、廣宣成效、後續執行建議等內容。
---------	------	--

(三) 競標廠商須為北美全國性綜合新聞媒體或其在台代理商，各項委託事項規劃須先經由 TaiwanPlus 核可後方可執行。

(四) 上列第(二)項所列工作全部執行完畢後，檢附結案報告檔案，交予 TaiwanPlus 驗收。(相關證明文件參照驗收交付項目表格)

### 三、競標廠商須製作企劃書，規格如下：

#### (一) 企劃書內容

1. 廠商簡介
2. 團隊組成
3. 需載明本案規劃與執行，含宣傳核心概念、媒體選擇、刊登期程、預計效益，及其他廠商所願意提供之創意增值服務
4. 過往與本案相關之實績說明
5. 預算經費明細

#### (二) 企劃書格式

主要內容以 A4 紙直式橫書。封面為「財團法人公共電視文化事業基金會之國際影音串流平台公共服務暨行銷部 北美主流媒體宣傳合作採購案」計劃書。左側裝訂，並加註目錄及頁碼，如有策略架構說明、企劃執行等相關內容時，可改用其他規格摺疊為 A4 大小檢附。彩色或黑白印刷不拘，以能表現內容與傳達訊息為原則。

### 四、智慧財產權及著作權

得標廠商應保證本案全部內容及所引用之材料、圖文素材、音樂或其他著作，已依法取得在國內外重製及公開播送、公開上映、公開傳輸之著作權或授權。

### 五、驗收交付項目

本專案須依據預定工作時程及順序，於各階段交付相關項目，交付項目包括：

款項期數	驗收項目	交付內容	交付日期
第一期 (20%)	廣編稿執行企劃	廣編稿執行企劃之電子檔	決標日起 50 日曆天內
第二期 (30%)	廣編完稿發布	廣編完稿檔 (至少 750 字)、 露出頁面連結與版面 截圖	決標日起 100 日曆天內
第三期 (50%)	結案報告	結案報告之電子檔	113 年 6 月 14 日前

### 六、付款日期：驗收合格後內 30 天內付款。