

## 國際影音串流平台公共服務暨行銷部 北美大學媒體購買採購案 需求規範

### 一、活動辦理期間：

本案訂於自決標日起至西元 2024 年 5 月 31 日前完成所有執行工作。  
相關驗收期程，見於第參點之五。

### 二、企劃執行內容

(一) 按下表所列的北美大學媒體項目，將進行媒體採購與露出成效追蹤。

#### (二) 北美大學媒體採購列表

大學名稱	線上媒體 (*數量)	線下媒體 (*數量)
University of California Los Angeles (見 UCLA media kit p.7,9,11)	Instagram post*3 Instagram story*6 Facebook post*1 X (Twitter) post*1 Website banner ad*1 (100K view)	Half page print colored*2 Kiosk*4 (1 month) Influencer (1 month)
University of Washington (見 University of Washington media kit p.4,7,8,9)	Instagram (post + reel + story) *3 Newsletter ad*3 Sponsor content*1	Half page print colored*2 Kiosk*6
George Washington University (見 George Washington University media kit p.4,9,10)	X (Twitter) post *3 Instagram post*3 Facebook post*3 Newsletter ad*3	Half page print*2
Princeton University (見 Princeton University media kit p.5,7,8,10)	X (Twitter) post *3 Instagram post*3 Prioritized Email Newsletter ad*3 Sponsored article*1	Kiosk*4 (4 week) Half page print*2
UT Austin (見 UT Austin media kit p,13,15)	Sponsor content*1 Facebook*3 X (Twitter) *3 Newsletter ad*3	Half page print*2

<b>University of California Berkley</b> (見 UC Berkley media kit p.6,7,10,12)	Sponsor content*1 X (Twitter) post*3 Instagram post*3 Newsletter ad*3 Website banner ad*1 (100K view)	Half page print*2
<b>Harvard University</b> (見 <b>Harvard University media kit</b> p.5,6,7,10,13)	Instagram post *1 (3 week) Facebook post*1 (3 week) Newsletter ad*3 Sponsored Content*2	Half page print*2 Kiosk*1
<b>Northwestern University</b> (見 Northwestern University media kit p.3,4)	Website leaderboard*1 (1 month,100K view) Twitter post*3 Facebook post*3 Newsletter ad*3	Half page print*2

(三) 承攬廠商工作事項：

項目	工作內容	規格說明
A. 北美大學聯繫 與成效追蹤	1. 指定北美大學 聯繫	1. 聯繫北美大學，確認媒體露出時程，並取得報價單，完成簽約
	2. 北美大學露出 時程表統整	1. 統整所有北美大學媒體露出時程，提供平台露出時程表
	3. 素材提供與付 款作業	1. 由國際影音串流平台公共服務暨行銷部準備所有素材，由承攬廠商將媒體素材分別提供給指定北美大學 2. 完成北美大學付款作業，並提供收據或購買證明
	4. 追蹤成效	1. 參考露出時程表，追蹤線上與線下媒體露出成效 2. 線上露出需提供：觀看數、留言數、分享數等成效數據 3. 現下露出需提供：露出照片或紙本素材（如：報紙等） 4. 如有其他額外露出數據補充，請一併提供

B. 結案作業	1. 結案簡報	1. 向平台進行結案簡報 2. 內容包含每雙週工作進度紀錄、媒體購買執行成效、效益評估、檢討與建議等
	2. 結案報告	1. 向平台提供結案報告 2. 內容包含每雙週工作進度紀錄、媒體購買執行成果、效益評估、檢討與建議等

(四) 投標廠商成員需具有海外線上與線下媒體購買經驗，各項委託事項規劃須先經由平台核可後方可執行。

(五) 規劃填寫「北美大學媒體採購案」報價單。

(六) 上列第(二)項所列工作全部執行完畢後，檢附結案報告檔案，交予平台驗收(相關證明文件參照驗收交付項目表格)。

(七) 財團法人公共電視文化事業基金會之國際影音串流平台保有視整體專案進行之需要彈性調整之權利。

### 3. 驗收交付項目

本專案須依據預定工作時程及順序，於各階段交付相關項目，所交付項目包括：

款項期數	驗收項目	交付內容	交付日期 (工作天)
第一期 (40%)	指定北美大學聯繫	北美大學媒體購買報價單與對方簽回之合約	決標日起 30 日曆天內
	北美大學露出時程表統整	媒體露出時程表	
第二期 (30%)	付款收據彙整	媒體購買之付款收據或購買證明	2024 年 4 月 30 日前
第三期 (30%)	結案報告	結案報告之電子檔	2024 年 5 月 31 日前