

PTS XS

小公視品牌概念

小公視 PTS XS 的 XS，可以是「非常小」的意思，我們相信兒童的幸福不是隨著年紀的增長而增加，而在「非常小」的時候就應得到完整的重視。若將 XS 拆開，X 是「未知數」，兒童即將創造出怎樣的時代？我們認為最好的答案是「未知數」，我們相信每個時代都有其精神與考驗，與其主導孩子的航向，大人更應培養他們應變的能力，並且對於他們所創造出的「未知數」擁有欣賞與理解的情懷。S 也指「複數」，我們相信陪伴孩子長大不是少數人的責任，而是社會所有成員的守護。



PTS XS

小公視品牌概念

小公視的創立，即是基於這樣的理念，我們想要建造一個兒童，青少年與大人都能有所啟發，獲益良多的媒體平台。更重要的是，我們希望讓孩童、兒少在學習、體驗、認知的過程中，感覺有所歸屬——他所看到的一切，都可以與他自身習慣的語言、風景、文化產生連結。這是小公視的期許，也是我們的承諾。我們挑戰不斷創新的多元兒少內容、與孩子對等的視角，也是因為我們相信教育終究得回到對自我的認識，我們陪伴小孩成長的同時，小孩也陪伴我們再次認識自己，以及自己所生長的土地。



PTS XS

小公視品牌概念

小公視 PTS XS

我們希望從這個小小的起點出發，每個人原來都不過是個幾釐米的小不點，最終卻成長為如今乘載著許多能量與機會的面貌。小公視想要扮演的就是這中間的過程，每個小孩往前跳了一小步，就是社會的一大步。



小公視已成案節目(8-9月上檔)

節目名稱	目標觀眾	節目規格	節目介紹
水果冰淇淋	3-6歲	每集30分鐘	這是一個陪伴大家很久很久的學齡前兒童節目。
The TCUP Show	3-6歲	每集15分鐘，共8集。 建議一週播一集。	節目形式結合真人演出(Tcup)和布偶(Noodle)，並以小朋友最喜歡的動畫演繹 Tcup 和 Noodle 每次的太空冒險。
動滋達滋森之島	3-6歲	每集15分鐘，共52集。 建議一週播2集。	節目背景發生在神秘的「歡樂森之島」上，那裡住著五位動物精靈，共同守護島上寶貴的能量。一旦任務來了，他們就要呼喚電視機前小朋友，一起參與森之島的冒險旅程，靠「動」來解決問題。
妖果小學2	3-10歲	製作共6集，每集7分鐘， 每周2集。	公視最為人熟悉的IP：水果奶奶。全新場景與新角色登場。
妖果小學 安全教育系列	3-10歲	製作共12集，每集6分鐘， 每週2集。	原創動畫結合安全教育，編入教材強化公視教育服務，食藥安全新主題增擴場景人物。
鹹魚小隊	10-15歲	製作共八集，每集半小時， 建議一週播一集。	各有所長的兩位主持人：嚴巴（嚴天浩 LIS創辦人）、三條魚（詹喬愉知名登山家），從「科普」與「災難應變」兩個角度支援 / 協助青少年挑戰「戰爭災難任務」。





小公視已成案節目(8-9月上檔)

節目名稱	目標觀眾	節目規格	節目介紹
什麼都沒有雜貨店	7-12歲	戲劇，每集15分鐘。 共6集。	根據兒童小說「什麼都沒有雜貨店」改編的迷你兒童劇集。是台灣少見、為兒童製作的情境喜劇。故事圍繞著一群放學後總是聚集在小鎮雜貨店玩樂的孩子，他們的生活因為新加入的台北孩子而起了變化...
零食總動員	7-12歲	短片，20分鐘，全一集。	以校園生活為背景，講述兩個好朋友為了告別，冒險準備學校違禁品：「零食」，打算開一場歡送派對！他們有機會成功嗎？



小公視已成案節目(8-9月上檔)

節目名稱	目標觀眾	節目規格	節目介紹
成仁高中偵探社	12-18歲	每集一小時，共13集	為公視專門為青少年打造的大型解謎節目，以學校為場域，主角團需逐一破解謎題關卡。每集案件均直擊現今青少年議題，讓觀眾在推理解謎的樂趣之外，也能反思霸凌、網路公審等議題。
少年願望事務所	13-18歲	每集一小時，共60集的親職棚內座談節目。	節目以探討青少年煩惱為主軸，結合多元父母觀察團及專業師資坐鎮的極道鮮師解惑，透過案例分析、親職專家觀點，以及不同的家庭觀察，解鎖青少年的「青春宇宙」。
金孫任務	全年齡	每集一小時，共26集	是一個結合棚內與外景紀實的節目。本節目設計以孩子的行為成為親情的推進力，孫子女為阿公阿嬤完成一件愛的任務，創造屬於祖孫兩人的珍貴回憶。
歡迎光臨我的牧場	7-12歲	每集半小時，共13集	《歡迎光臨我的牧場》每集透過畜牧養殖場小主人的視角及觀點，紀錄其與家中動物互動、照顧及情感交流的相處過程。



小公視已成案節目(8-9月上檔)

節目名稱	目標觀眾	節目規格	節目介紹
屋頂音樂派對	3-6歲	每集15分鐘，共13集	每集主持人將和孩子一起認識生活用品衍生的樂器或音樂形式，同時每集也會由專業音樂家為孩子帶來不同的音樂表演。
越來越叟鯊	7-12歲	每集半小時，共81集	以不落俗套的形式，融入戲劇表演和益智問答挑戰，讓小學生趣味學習越南語，也認識越南文化和生活樣貌。
節氣x六感實驗室	7-12歲	每集30分鐘，共18集	兒童美感教育節目，目標觀眾為7-12歲兒童，旨在透過認識「節氣」，讓觀眾開啟六感，和土地連結，進而開啟想像力和創造力。
古典魔力客	9-12歲	每集半小時，共13集	本案賦予「古典魔力客」經典IP全新風貌，將由YouTuber「江老師」和重新打造的吉祥物「魔力客」雙搭檔，帶領孩子們穿梭不同音樂時期，創造古典音樂與當代孩子的對話。





小公視已成案節目(8-9月上檔)

節目名稱	目標觀眾	節目規格	節目介紹
莓吉幼兒園	3-6歲	每集7分鐘，共8集	全動畫節目。故事背景為充滿魔法的莓吉幼兒園，每集幼兒園的同學們將會面對不同的情緒衍生的麻煩狀況，並和老師們一起思考解決之道。
下課花路米—暖化篇	10-14歲	每集30分鐘，共13集	節目將和台灣北極研究團隊合作，深入北極圈壯遊，同時也會前往挪威、帛琉，了解氣候變遷的真實樣貌。
勇者動畫系列	10-14歲	每集24分鐘，共6集	「黃色書刊」全新篇章。
青春發言人	13-18歲	每集15分鐘，共39集	為台灣青少年打造的新聞議題性節目。

