

# 「2024 台語台咪電影：台語短片創作徵選暨整合行銷服務」勞務採購案

## 需求說明書

### 一、簡介

近年台語影視蓬勃發展，戲劇、電影、節目等各類型內容百花齊放，為鼓勵更多原創台語內容，公視台語台 2024 年將再次辦理台語短片競賽，邀請大眾投件以台語為主要語言、長度約 8-10 分鐘的全新原創劇情短片作品，期待透過「咪電影」能發掘潛力人才、開發台語影視多元可能。

### 二、履約時間與經費

- (一) 履約期限：自簽約日起 220 日（含）止完成所有執行工作。
- (二) 經費預算：以新台幣 350 萬元整（含稅）為預算上限，包含前置與徵選、入圍及頒獎、賽後宣傳推廣、結案等四階段工作執行及整合行銷等，不含得獎者獎金。若所提預算低於上限金額者，依所提預算給付。

### 三、需求說明

#### (一) 工作目標

- 1. 建立公視台語台「咪電影」品牌。
- 2. 規劃並執行前置與徵選（含報名、評審作業）、入圍及頒獎、賽後宣傳推廣、結案等四階段工作。
- 3. 具體績效目標：有效投件數須達 150 件以上、媒體露出數累計達 60 則以上、社群觸及數累計達 50 萬以上。

#### (二) 工作項目

- 1. 制定與執行分階段行銷宣傳計畫。
  - (1) 整合各式管道，於「徵件期」、「入圍頒獎」及「賽後」三階段進行宣傳推廣。請於企畫書提出本次行銷主軸、宣傳 slogan、擬邀活動代言人之簡歷及合作意向書、分階段行銷策略與宣傳計畫（含具體作法與預期量化成效），並說明與目標受眾、品牌之關聯。（活動代言人須經公視台語台同意後始聘任）
  - (2) 宣傳計畫應包含以下所有方式：
    - A. 新聞稿撰寫與發稿
    - B. 活動官方社群經營
    - C. 媒體公關宣傳：如媒體專訪、通告宣傳等。
    - D. 廣告投放
    - E. 活動週邊（宣傳品）
    - F. 其他宣傳作法（必填）：如異業合作、KOL 推介等，請自行發揮創意提案。

## 2. 視覺設計與製作物

- (1) 活動標準字：應提供直式、橫式、不同背景色下應用之設計。
- (2) 活動主視覺
- (3) 頒獎典禮活動手冊：刊物內容應包含賽事簡介、評審團介紹、入圍者及作品介紹、工作團隊等。
- (4) 活動週邊（200份）：用以贈送出席活動之貴賓、媒體、入圍者等。
- (5) 其他各式宣傳圖與製作物：活動邀請函、網路宣傳用圖、活動直播鏡面、節目鏡面、節目片頭動畫、實體海報、文宣、獎狀、獎盃，以及其他宣傳製作物等。
- (6) 以上視覺設計與製作物須經公視台語台同意後始得印製，廠商於結案前應交回指定項目設計檔案（交檔說明詳第四點）。

## 3. 活動官網經營

- (1) 活動官網由公視台語台另行委外架設（後台含線上報名、評分功能）。
- (2) 廠商應規劃活動官網前台版面、提供官網所需之美術設計素材、圖片、文字、影音等檔案與資料，並於履約期間管理、更新官網內容。

## 4. 規劃並執行四階段工作

階段	項目	說明
第一階段-前置與徵選	1. 徵選報名作業規劃與執行	(1) 本競賽獎項與獎金暫規劃如下，請於企畫書提出整體賽制建議。 <ul style="list-style-type: none"><li>■ 首獎 1 名（20 萬）</li><li>■ 優選 1 名（10 萬）</li><li>■ 佳作 6 名（每件作品 3 萬）</li><li>■ 觀眾票選獎 1 名（3 萬）</li><li>■ 入圍 20 名（每件入圍作品獎金 5000 元，首獎、優選及佳作得主不重複領取。）</li><li>■ 個人表現獎（3 萬，此為演技獎項）</li></ul> (2) 規劃報名流程 (3) 撰寫徵選辦法及授權書、同意書等相關附件 (4) 報名資料及徵件作品整理 (5) 徵件作品影像格式審查 (6) 徵件問題諮詢與服務 (7) 其他活動相關事宜
	2. 評審邀請與聯繫	(1) 廠商應於企畫書提出評審團組成規劃，包含委員人數、專長類別、擬邀人選等。 (2) 如已洽詢人選，應併附其簡歷及合作意向書（評審須經機關同意後始聘任）。

	3. 評審作業	(1) 包含評審作業規劃、執行與紀錄。費用含審件費、評審會議交通費及出席費等。 (2) 評選會議原則上應為實體會議，如遇特殊情形經機關同意得調整為線上會議。
	4. 徵選活動 CF	1 支，影片長度 30 秒整。將於頻道廣告破口、網路播出。 交檔說明詳第五點。
	5. 實體宣傳 活動	應至少辦理以下活動各 1 場次。 (1) 徵選開跑記者會（網路同步直播） (2) 台語短片工作坊：邀請 2 位以上影視業界講師，針對「台語短片創作」設計相關主題，舉辦工作坊或講座課程，培力潛在台語影視人才，並宣傳徵選活動。 請於企畫書提出活動規劃，包含場地、主持與講師擬邀人選、流程規劃、活動亮點、宣傳方式。
第二階段- 入圍與頒獎	6. 入圍	(1) 公布徵選成果及入圍名單（須發布新聞稿） (2) 聯繫入圍者並處理後續相關交檔事宜
	7. 頒獎典禮 及相關活 動	(1) 頒獎典禮（含媒體活動）：活動應同步網路直播，且活動代言人及評審團原則上均應出席。 (2) 相關系列活動：請自行發揮創意提案。 (3) 請於企畫書提出以上活動規劃，包含場地、主持擬邀人選、流程規劃、活動亮點、宣傳方式。
	8. 獎金相關 庶務	廠商須協助蒐集彙整參賽者請領獎金的相關文書資料，以利後續獎金撥付作業。
第三階段- 賽後宣傳推 廣	9. 系列短帶	(1) 運用活動主視覺延伸設計影片片頭尾動畫包裝（約 5 至 10 秒），將所有得獎作品統一重新包裝為系列短帶，將於頻道廣告破口、網路播出。 (2) 應附經校正之台文、台羅雙字幕，以及 YouTube 影片上架用縮圖。交檔說明詳第五點。
	10. 其他宣傳 推廣	至少包含以下類型項目： (1) 媒體專訪 (2) 官方社群宣傳 (3) 其他宣傳推廣方式（請自行發揮創意提案）

4.第四階段- 結案	11. 結案報告書	結案報告書應包含以下內容： (1) 全案執行成果摘要 (2) 各階段活動執行紀錄（圖文並陳） (3) 行銷宣傳成果並分析具體成效（含量化數據與說明） (4) 執行檢討與建議（含執行團隊、評審團的建議） (5) 視覺設計完稿圖、製作物實拍圖 (6) 其他活動執行期間之重要文件或資料：如各式授權書或授權證明、同意書、切結書等影本、活動辦法及其附件、新聞稿、媒體露出整理等。
	12. 活動影音紀錄	(1) 評審會議全程錄影（存檔用） (2) 各階段活動紀錄側拍照（分類整理存於硬碟）

#### 四、視覺設計交檔說明

	項目	說明
1	活動標準字	直式、橫式、不同背景色下應用之設計完稿檔（AI 及 PNG 檔） （節目標準字如有另外調整設計，結案時請一併繳交）
2	活動主視覺	設計完稿檔（AI 檔或 PSD 檔，以及 JPG 檔）
3	頒獎典禮手冊	設計完稿檔（AI 檔或 INDD 檔，以及 PDF 檔）
4	網路宣傳用圖	活動官網及公視台語台官網活動宣傳圖、官方粉絲頁活動 Banner（AI 檔或 PSD 檔，以及 JPG 檔）
5	宣傳製作物	實體海報及文宣、獎狀與獎盃、活動週邊之設計完稿檔（AI 檔或 PSD 檔，以及 JPG 檔）

#### ◎備註：

1. 數位素材請用 RGB 製作；印刷素材請用 CMYK 製作。
2. AI/PSD/INDD 檔：檔案須分圖層，AI/INDD 檔文字轉外框、PS 檔文字轉點陣圖，並附文字字體名稱、圖片 JPG 檔或 PDF 檔以利對照圖文。
3. 如使用商用字體或圖庫素材等，應取得相關授權證明資料，並於結案前一併繳回。

## 五、影片交檔說明

### (一) 交檔清單

	項目	影片長度	說明
1	徵選活動 CF	30 秒整	1. HD 分軌檔 2. HD 播出檔 3. H264mp4 大檔 4.工作人員名單 5. YouTube 影片上架用縮圖
2	系列短帶	8-10 分 (秒數須整 0，含片頭動 畫、片尾 roll card 及公視 版權頁)	1. HD 分軌檔 2. HD 完成檔 3. HD 播出檔 4. H264mp4 大檔 5.片尾 roll card 清單 6.附 time code 之正確完整之對(旁) 白字幕檔案(txt)。 7.節目劇照：每支各 3 張 600 萬畫素以 上的 JPEG 低壓縮檔案 SHQ 規格數位 電子檔(附文字說明檔)。 8.YouTube 影片上架用縮圖
3	評審會錄影	依實際情形	mp4 檔

### (二) 交付說明

◎ XDCAM HD 檔案(MXF 檔)，視訊輸出格式必須為 16:9、1920x1080 TC 格式須設定為 drop frame time code 廣播級格式 (59.94i)。顏色取樣比為 4:2:2，8bit (含) 以上。

#### 1. HD 播出檔(MXF)

節目畫面已上人名、側標、或節目 Logo……等節目字幕及旁白字幕以立體聲(Stereo)製播。聲音需分 8 軌，前 1~4 軌都放上聲音。

- 第一、三音軌(Ch-1、3) Stereo Final Mix 之左聲道(L)；
- 第二、四音軌(Ch-2、4) Stereo Final Mix 之為右聲道(R)；
- 第五~八音軌(Ch-5~CH8) 為靜音

#### 2. HD 完成檔(MXF)

節目畫面已上人名、側標、或節目 Logo……等節目字幕，但未上旁白字幕以立體聲(Stereo)製播。完成檔聲音需分 8 軌，前 1~4 軌都放上聲音。

- 第一、三音軌(Ch-1、3) Stereo Final Mix 之左聲道(L)；
- 第二、四音軌(Ch-2、4) Stereo Final Mix 之為右聲道(R)；
- 第五~八音軌(Ch-5~CH8) 為靜音

### 3. HD 分軌檔(MXF)

節目除片頭及片尾外，必須為無字幕、無側標、無節目 Logo 之完全乾淨畫面以立體聲(Stereo)製播。聲音分軌，音軌請依下列順序排序

- 第一音軌(L,CH-1): Stereo 現場音、現場對白等。
- 第二音軌(R,CH-2): Stereo 旁白。
- 第三音軌(L,CH-3): Stereo 音樂。
- 第四音軌(R,CH-4) Stereo 音效。

(若同一時間點有一軌以上之現場音，須另放置於旁白軌)

### 4. 網路用 MP4 大檔 (畫面同播出檔)

#### (三) 其他注意事項

1. 畫面長寬比 16:9，有效畫素 1920 x 1080，畫面中非經特殊效果處理之景物在幾何比例上不能失真或變形。
2. 每秒 59.94i 交錯掃描，標示為 1920 x 1080。
3. 時碼(Time code)格式：Drop Frame，節目內容開始之 Time code 一律設定為 01：00：00；00，全片應有連續完整且一致之 LTC 時間碼。
4. 顏色取樣比為 4：2：2，8bit (含) 以上。
5. 節目字幕 (如字卡) 及旁白字幕均須上在 16：9 字幕安全框內
6. 所有音軌必須為 PCM 編碼，48kHz/24bits；最大音量其 Maximum True Peak 不得超過 -3dBTP。
7. 節目結尾不能 fade out 黑畫面，必須結束在版權頁。

## 工作人員同意書

本同意書人同意擔任\_\_\_\_\_（投標公司全銜）公司之「2024 台語台咪電影：台語短片創作徵選暨整合行銷服務」一案之（請勾選）：

專案總監                      活動代言人                      評審

其他：\_\_\_\_\_（請填寫職務名稱）

一職，並同意因本案所參與完成之著作，均以財團法人公共電視文化事業基金會為著作人，有關著作財產權均由財團法人公共電視文化事業基金會享有。

立同意書人：

身分證字號：

電話：

地址：

中 華 民 國                      年                      月                      日

=====

備註：

1. 本同意書應由本人親簽或蓋章，立同意書人為公司者，應加蓋該公司大、小章。
2. 本同意書非經本人親簽或蓋章，或立書之公司未蓋大、小章者，均視為不合格標。
3. 本同意書不得偽造或變造，違反者，則喪失徵案資格。

## 合作意向書（個人）

本立書人同意擔任\_\_\_\_\_（投標公司全銜）公司之「2024 台語台咪電影：台語短片創作徵選暨整合行銷服務」一案之（請勾選）：

活動代言人    其他：\_\_\_\_\_（請填寫職務名稱）

一職，並同意因本案所參與完成之著作，均以財團法人公共電視文化事業基金會為著作人，有關著作財產權均由財團法人公共電視文化事業基金會享有。

立意向書人：

身分證字號：

電話：

地址：

中 華 民 國      年      月      日

=====

備註：

1. 本意向書應由本人親簽或蓋章，立書人為公司者，應加蓋該公司大、小章。
2. 本意向書非經本人親簽或蓋章，或立書之公司未蓋大、小章者，均視為不合格標。
3. 本意向書不得偽造或變造，違反者，則喪失徵案資格。

## 合作意向書（經紀公司）

本立書人同意旗下藝人\_\_\_\_\_擔任\_\_\_\_\_（投標公司全銜）公司之「2024

台語台咪電影：台語短片創作徵選暨整合行銷服務」一案之（請勾選）：

活動代言人 其他：\_\_\_\_\_（請填寫職務名稱）

一職，並同意因本案所參與完成之著作，均以財團法人公共電視文化事業基金會為著作人，有關著作財產權均由財團法人公共電視文化事業基金會享有。

立意向書人：

統一編號：

電話：

地址：

旗下藝人：

身分證字號：

中 華 民 國            年            月            日

=====

備註：

1. 本意向書應由本人親簽或蓋章，立書人為公司者，應加蓋該公司大、小章。
2. 本意向書非經本人親簽或蓋章，或立書之公司未蓋大、小章者，均視為不合格標。
3. 本意向書不得偽造或變造，違反者，則喪失徵案資格。

## 法定代理人或監護人同意書

本人同意\_\_\_\_\_（法定代理人或監護人）同意\_\_\_\_\_

（受代理人或受監護人）參與演出\_\_\_\_\_（投標公司全銜）

之「2024 台語台咪電影：台語短片創作徵選暨整合行銷服務」一案，並同意因本案所參與完成之著作，均以財團法人公共電視文化事業基金會為著作人，有關著作財產權均由財團法人公共電視文化事業基金會享有。

法定代理人或監護人：\_\_\_\_\_（個人請親簽）

身分證字號：

電話：

地址：

受代理人或受監護人姓名：

身分證字號：

電話：

地址：

中 華 民 國      年      月      日