

「《星空下的黑潮島嶼》數位互動網站」勞務採購案 需求說明

內容

壹. 專案概述：	2
貳. 專案目標：	2
參. 目標如下：	2
肆. 專案時間：	2
伍. 專案費用：	2
陸. 付款方式：	2
柒. 專案說明：	3
捌. 目標對象：	3
玖. 互動目標：	3
壹拾. 網站架構規劃	4
壹拾壹. 互動素材：	4
壹拾貳. 互動重點元素：	4
壹拾參. 網站平台代租代管服務	7
壹拾肆. 資安要求:	7
壹拾伍. 維運保固：	7
壹拾陸. 網站轉移：	7
壹拾柒. 交付事項：	8
壹拾捌. 決標方式：	9
壹拾玖. 評選方式：	9
貳拾. 審查與評選方式：	9

壹. 專案概述：

客家電視年度戲劇《星空下的黑潮島嶼》，這部戲劇不僅融入了白色恐怖時期的歷史背景，更以綠島醫師政治受難者為主要題材，是一個極具深度和感動的故事。為了更好地還原當時的時空背景，擬運用 Web3D 技術，將戲劇場景之 3D 雲端模型開發互動體驗，在網頁上以虛擬實境方式呈現。

本專案旨在創造一個深入的數位互動環境，通過三層互動體驗使用戶能夠 1:1 探索並互動於劇中的歷史場景。透過結合 3D 建模與擬真渲染、360 環景攝影和互動技術，增強用戶對故事和背景的理解和沉浸感。

貳. 專案目標：

打造一個能夠提供觀眾沉浸式《星空下的黑潮島嶼》劇情互動的數位體驗，通過創新的技術手段，加深觀眾對劇情的理解和情感投入。

參. 目標如下：

- 一. Web3D 虛擬導覽：提供觀眾在網頁上進行 3D 空間虛擬導覽，讓他們能夠近距離感受劇中場景的真實性。
- 二. 劇情資料：提供場景相關的影片圖片，包括歷史背景介紹、角色介紹、劇情梗概等，幫助觀眾更好地理解劇情。
- 三. 虛擬互動體驗：開發與劇情相關的虛擬互動體驗，讓觀眾可以親身體驗劇中情節，加深對劇情的理解。

肆. 專案時間：

自決標次日起後，分四階於 **2025 年 2 月 19 日前** 完成，包含所需之網站規劃、系統開發與建置、系統測試、驗收，並按所訂時程交付相關文件。

伍. 專案費用：

本案採取**公開招標準用最有利標決標**，預算為新台幣**貳佰叁拾伍萬元整**(含稅價)。

陸. 付款方式：

- 一. 本專案採取**四期分期付款**給付。
- 二. 第一期給付總價金百分之二十，第二期給付總價金百分之二十。第三期給付總

價金百分之四十，第四期給付總價金百分之二十。

柒. 專案說明：

一. 網站規劃

- (一). 網站支援響應式網頁設計(Responsive Web Design)，可支援電腦/平板/手機 (Android/iOS 作業系統)等設備顯示，並提供本台專屬的 UI 介面設計。
- (二). 提供虛擬空間導覽操作，可在 3D 環景空間中任意行走。共有10 個戲劇場景。
- (三). 提供至少 20 個互動多媒體，可運用 2D 或 3D 設計進行體驗式互動。
- (四). 提供支援至少 50 個資訊顯示熱點(POI, Point Of Interest)，可顯示照片、影片、pdf 文件或 URL 等資訊，並製作相對應之提示/導引視覺設計。
- (五). 由廠商協助架設或是租用網站平台，且網站內容須維持一年營運服務。
- (六). 為了製作高品質互動網站，擬委託專業數位內容企劃人員協助本台與廠商溝通，提供網站互動體驗沉浸感設計建議、分析戲劇情節內容，增加歷史文化內涵，規畫撰寫互動導覽內容，提升用戶體驗，確保本案網站功能與內容的整合性與一致性。

二. 設計概念：

- (一). 設計一個集知識性、思考性、參與性於一體的互動式博物館，涵蓋劇中劇情、歷史知識及幕後花絮，讓場景承載故事，使觀眾能夠在線上沉浸體驗。
- (二). 透過劇中主角導覽、融合實物展示、3D 物件、情境模擬、360 空間等媒介與手法，重現 1950 年代的火燒島，以多媒體交互形式讓用戶沉浸體驗，模擬劇中當時遭遇困難的思考與抉擇。

捌. 目標對象：

本案主要對象有三對象，分別為

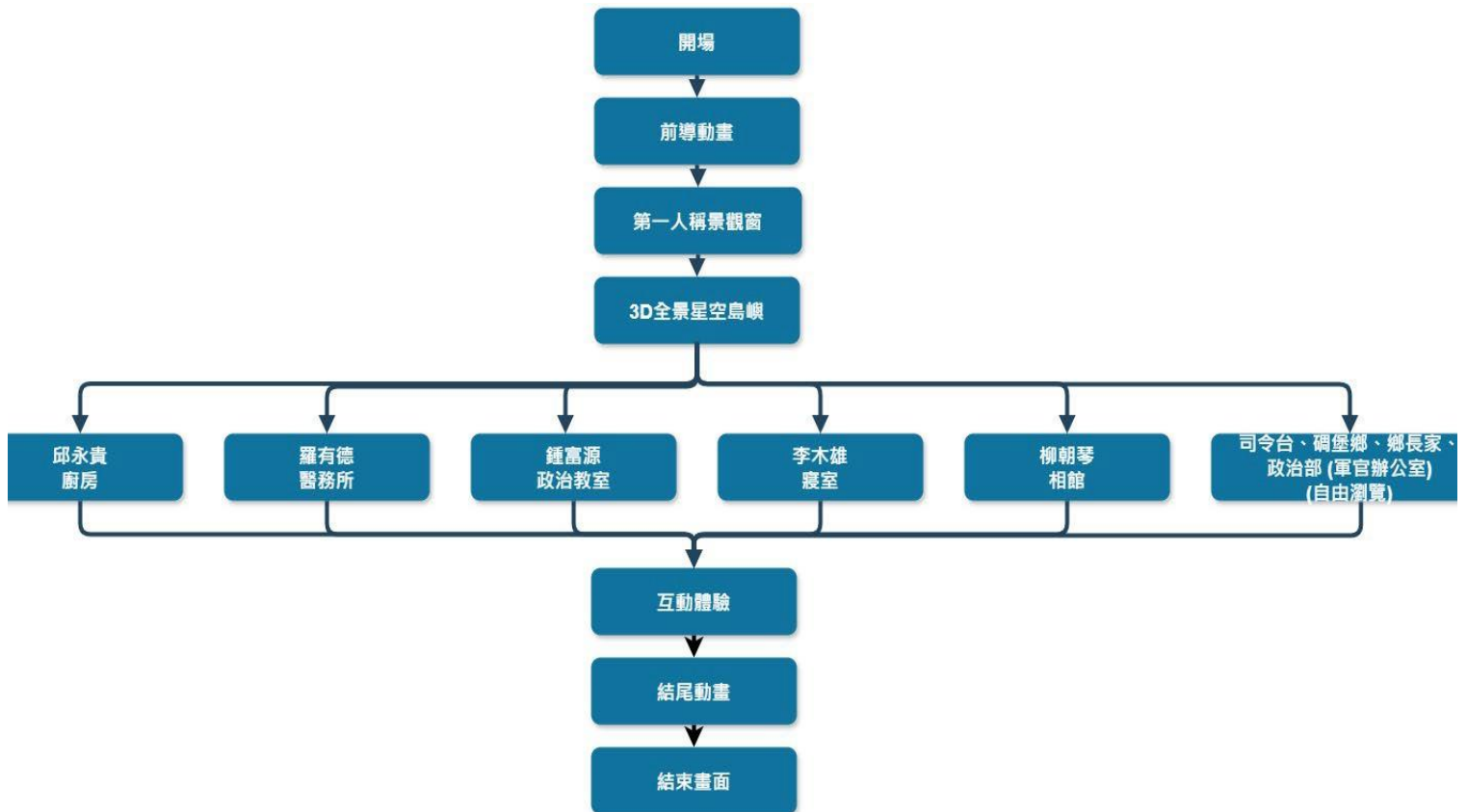
- 一. 喜歡史實的歷史迷。
- 二. 喜換沉浸式互動的體驗控。
- 三. 喜歡探索劇情幕後的戲劇粉。

玖. 互動目標：

- 一. 引人注目：運用音效、文字、圖片及影音充實訊息

- 二. 戲劇宣傳：切合主題，緊扣觀眾注意力
- 三. 引發共鳴：透過劇中人物與場景說故事
- 四. 導引方向：創造最佳的行動裝置觀看體驗

壹拾. 網站架構規劃



壹拾壹. 互動素材：

- 一. 需運用本台所提供之素材進行相關設計，素材包含戲劇海報、人物劇照、場景文本、劇中金句、花絮、經典道具、360 場地環景照片。
- 二. 整體網站色調須符合海報指定顏色，若要改變須經由本台同意。
- 三. 本案包括不限於 25 支花絮影片、20 個經典道具需置入場景中，若有追加內容，本台將會提前告知。

壹拾貳. 互動重點元素：

- 一. 開場與前導說明：
 - (一). 請運用戲劇素材，設計沉浸式體驗的入口。

(二). 可以運用劇照或是影片等素材。

二. 3D 全景地圖

(一). 功能描述：用戶進入首頁後，可看見詳細的 3D 建模地圖，呈現劇中的重要地理和歷史場景。

(二). 互動方式：用戶可以自由縮放和旋轉地圖，選擇感興趣的區域進行探索。

(三). 技術實現：使用 WebGL、Three.js 或其他網路瀏覽技術創建互動 3D 地圖，支持高度自由的用戶操作。

(四). 建置素材可依照本台所提供之素材進行 3D 建置。

三. 360 環景實景探索

(一). 功能描述：當用戶選擇地圖上的特定區域後，將進入該地點的 360 環景視圖，這些場景是根據實際建模拍攝獲得。檔案素材由本台提供。

(二). 互動方式：在空間體驗中，用戶可以環顧整個空間，播放軟體須具有上、下、左、右、拉近、放遠的功能。搭配平面格局圖使用，當視角轉動的時候，可以看出視角所看到的方位與方向。並透過點擊來觸發互動與 POI 場景說明。

(三). 360 場景：以下所有場景需完整顯示 360 環景場景的原貌。包含：營舍寢室、政治教室、醫務所、相館、司令台、碉堡、政治部、廚房、鄉長家、廚房。

四. 場景內數位互動

(一). 功能描述：進入在 360 環景空間內，可顯示特定互動物件，允許用戶點擊後進入一個新的互動界面，用戶可以操作，可用互動多媒體設計進行遊戲、觀看影片或圖片文字說明等。

(二). 指定互動物件至少需要 20 個，本台提供物件平面照片素材可製成 2D 或 3D 物件，每一戲劇場景需至少有一個指定互動物件，其應用場所參考如下：

(三). 互動多媒體方式：可以用 2D 或 3D 模式，依照物件特性設機相關互動操作。唯物件與物件的互動操作方式以不重複為原則。

序	場景	互動物件
1	營舍寢室	礦石收音機、小提琴、營舍相關物件（新生三寶：臉盆、板凳、鋼杯；營舍油燈；新生制服）
2	政治教室	星空圖、天文望遠鏡與設計圖
3	醫務所	醫療器材（醫師袍、手術器材）

4	相館(含暗房)	貝殼相框、照相房設備(相機、沖印設備、底片)、鎂光燈
5	司令台	麥克風
6	碉堡	礦石收音機、星空圖、天文望遠鏡與設計圖
7	政治部	環島公路設計圖
8	廚房	廚房設備(灶、花生、鍋)
9	鄉長家	方口獅

五. 互動問卷-新生測驗

- (一). 說明：為了讓網友可以了解當時的時空歷史，網友需以限時問答方式，回答人物、劇情、場景或是歷史相關的問題、傳遞藏在劇中的小彩蛋/歷史知識。使用時機：進入 360 場景前後。

六. 主要人物導覽說明

- (一). 需依照下表所列，指定場景顯示，需顯示人物圖卡介紹、如姓名、照片、籍貫、人物簡介、影片、音檔等資訊。參考如下

主要人物	籍貫	指定互動場景	參考技能	人物主題
邱永貴(小人物)	客家人	廚房	烹飪、生活智慧、拳法	尋找自己價值
羅有德(外科醫師)	客家人	醫護所	外科手術、小提琴	放下自我中心
李木雄(婦產科醫師)	河洛人	寢室	婦科、克難求生技能、土木工程	敢與他人分享脆弱
柳朝琴(攝影師)	半客半河洛	相館	美術、攝影	為自己人生做出選擇
鍾富源(內科醫師/總編)	河洛人	政治教室	內科診療、寫作、教育、天文知識	堅持教育

- (二). 人物金句：

於過場動畫中，配合人物資訊卡，搭配角色金句，可結合影片或是音檔呈現。

七. 場景多媒體導覽資訊說明：

- (一). 針對場景導覽，可以運用戲劇畫面或是拍攝劇中角色解說影片的形式介紹各自主要出現的場景和物件，增加敘事的真實感和沉浸感。
- (二). 全站使用語音導覽須提供華語版、四縣腔、英文版等 3 種語言選擇切換。
- (三). 全站文字顯示為中文版與英文版本，以供網友選擇切換。當切換英文版時，自動改為英文語音導覽。當切換為中文版時，可以選擇華語版、四縣腔語音導覽。

八. 其他：

若廠商有其他互動方式的建議，歡迎提出，本台將會積極參考並納入考量。

壹拾參. 網站平台代租代管服務

- 一. 本案所需平台服務包含環景網站與網站主機租賃等服務。
- 二. 委請廠商協助本台代為申請本案所需平台服務，協助佈建本案內容，並代管本案相關服務內容。相關費用由本案費用下支付。
- 三. 協助本台指定管理人員教育訓練，如何使用與管理服務平台。

壹拾肆. 資安要求:

- 一. 應用系統軟體開發應遵照政府資通安全作業規範之「Web 應用程式安全參考指引」，並符合本台「資通系統防護基準檢核表(普級)」、「資通訊委外安全管理要求」、「資訊服務採購契約」相關要求。
- 二. 網站須通過第三方安全性檢測建議包含弱點掃描、滲透測試等，源碼掃描等。

壹拾伍. 維運保固：

- 一. 廠商應自驗收完成日起提供 1 年維運保固，確保正常運作。維運保固結束後，若廠商於該年度表現良好，本台得續約議價一次，至多三次。
- 二. 維運保固服務項目包括：本專案應用系統之維護、偵錯、功能強化更新、使用者諮詢服務等工作。
- 三. 系統如有偶發故障，廠商需負責完成故障排除。
- 四. 維運保固期間內若發現程式設計錯誤或本專案所裝之軟體造成的資料發生連結錯誤或系統執行異常現象，廠商應自接獲通知 8 個工作小時內配合做緊急處理，並於 24 個工作小時內將錯誤程式修改(或軟體重新安裝、更新版本)測試完畢，將問題排除，並同時修正相關之文件資料。
- 五. 工作小時計算以本台正常上班時間為準(週一~週五為每日 8 小時，例假日及彈性放假日不列入計算)。

壹拾陸. 網站轉移：

- 一. 為利本案相關網站後續委商營運，本案廠商配合下列事項：
 - (一). 實際交接移轉：自新承接廠商決標日起，應無償提供 2 個人月的實際移轉交接作業，包含相關技術支援及諮詢等服務，輔導新承接廠商營運事宜，應於本台提出移轉交接需求時，擬具作業計畫，經本台同意後據以執行。與新廠商交接移轉期間，本案各項服務不得中斷並持續提供至新承接廠商

完成全案建置及移轉作業。

- (二). 如承接廠商為本案廠商，則不須進行實質移轉，以達本系統持續營運及系統服務未來平順移轉之目的。

壹拾柒. 交付事項：

一. 交付內容與日期

期別	工作項目	交付內容	交付日期	報告格式
第一期驗收	網站設計規劃，包含網站規劃設計稿、體驗互動說明、POI 規劃、導覽腳本規劃、專案管理計畫	交付本案 ● 工作計劃書 ● 需求訪談紀錄與分析報告	2024 年 11 月 22 日前	電子檔及書 面報告 2 份
第二期驗收	確認網站建置規格，包含專案管理計畫、網站規劃設計稿、體驗互動說明、POI 規劃、導覽腳本。	交付本案之工作計劃書修正版	2024 年 12 月 13 日前	電子檔及書 面報告 2 份
第三期驗收	完成網站開發建置 網站建置需於 2025 年 2 月 3 日前完成，並交付本台整體測試。	交付本案之 ● 網站內容建置測試報告 ● 安全測試報告	2025 年 2 月 3 日前	電子檔及書 面報告 2 份
第四期驗收	驗收	交付本案之 ● 網站建置成果報告書 ● 符合交付成果的設計稿原始檔 ● 系統原始程式執行碼 ● 一年保固聲明書	2025 年 2 月 19 日前	電子檔及書 面報告 2 份

- 二. 執行完畢後，須交付專案原始檔案，包含任何文字、字型、圖像、影像、聲音、美工素材及原始碼、函式庫等相關製作素材；本台保有編輯、重製等權利；廠商均需取得合法公開展示或播映、編輯，授權期限以永久為原則。授權費用包含於本案契約價金，若有涉及侵權疑慮侵害第三人合法權利時，本台有權請求損害賠償。
- 三. 執行期間，未經本台同意，廠商不得將相關文件、資料、設備交與團隊以外第三人，或將其內容對外發表。
- 四. 評選通過之廠商，應依本台通知於 10 個日曆天內，進行後續議價相關程序。

- 五. 專案聯絡：廠商應於團隊中指定一名專案負責人，進行相關聯絡溝通並管理本案執行進度與履約期程。本台得視本案執行需求召開並主持工作會議，廠商應派專案負責人及相關技術人員或協力團隊與會。

壹拾捌. 決標方式：

- 一. 本案依「公視基金會一般採購管理辦法」辦理，以公開招標方式，以最有利標進行，經評選後，採**最有利標方式(序位法)決標**。
- 二. 投標廠商之投標文件經審查合於招標文件規定者，始得為評選之對象。

壹拾玖. 評選方式：

- 一. 本案採用評選方式，複數決標。以整體表現經評選委員會評定，投標廠商平均總分 75 分(含)以上者為合格，以整體表現經評選委員會評定過半數決定並經簽奉本會核定為優勝廠商，取得與本台優先議價權，如有議價不成，再由本台與序位第二之合格廠商議價，以下依此類推。
- 二. 評審項目及配分表評審項目如下：

序	項目	配分	
1	整體計劃之完整與嚴謹	<ul style="list-style-type: none"> ● 整體規劃之完整性、可行性、教育性、創意性 ● 對本案內容之瞭解程度，資料蒐集完整性及文本轉譯能力。 	40
2	團隊專業及履約能力	<ul style="list-style-type: none"> ● 計劃團隊及協力團隊專業背景與經驗 ● 過去服務實績（提供服務內容及履約結果與品質、如期履約能力） ● 執行計畫（工作期程與規劃、人力配置） 	20
3	計畫經費合理性	<ul style="list-style-type: none"> ● 總報價之優惠及合理性。 ● 各項費用配置之合理性。 ● 本案需求外，其他各項服務。 	20
4	簡報及答詢		20
合計			100

貳拾. 審查與評選方式：

- 一. 書面審查：

- (一). 經資格審查符合本招標文件所規定投標廠商資格及應檢附之文件者，得參與計畫書評選。資格不符者，視為不合格標。
- (二). 評選委員會議必須由投標廠商進行簡報及現場答詢後進行評分。

二. 廠商簡報：

- (一). 合格廠商應就所提計畫書內容對本案採購評選委員會進行 15 分鐘之口頭簡報（簡報順序同投標文件開啟順序），投標廠商應派本案之專任工作人員出席簡報，出席人員不得超過 3 人，簡報後接受評選委員問題之詢答，並採統問統答方式，答詢時間以 10 分鐘為限。若超過 4 家廠商以上，則簡報時間縮短為 10 分鐘。
- (二). 廠商簡報及現場詢答，應與評選項目有關。簡報不得更改廠商投標文件內容。廠商另外提出變更或補充資料者，該資料不納入評選。
- (三). 投標廠商未出席簡報及現場詢答者，就其企畫書進行評選，不影響其投標文件之有效性。
- (四). 簡報之時間及地點：資格審查完成後，由本台擇期召開簡報評選。
- (五). 評選方法：
 1. 各評選委員依據各投標廠商所提計畫書內容，依所列評選項目及配分評定各廠商之得分。
 2. 全部評選項目合計總分為 100 分。各投標廠商其總分 75 分（含）以上者為合格，低於 75 分者為不合格。不合格之廠商不得作為決標對象。
 3. 各評選委員對各合格廠商之評定分數，依其評審之分數高低換算為序位，得分最高者序位第一，得分次高者序位第二，並將各合格廠商之序位予以加總，序位和計數最低者為總序位第一，且經評選委員會過半數決定者為最有利標。
 4. 總序位相同者，以標價最低者決定之；若標價仍相同時，於評選委員會會議現場公開抽籤決定之。

三. 投標文件

- (一). 廠商資格：國內依法立案之公司、行號、法人、學校、機構或團體。廠商需具備公部門合作的相關網站開發合作案例。
- (二). 服務企劃書一式 7 份，紙張及裝訂格式為 A4 尺寸（設計圖說 A3 尺寸），雙面列印，裝訂線在左側並加編頁碼裝訂成冊，不得以活頁方式裝訂；封面須註明本案名稱（《星空下的黑潮島嶼》數位互動企劃案勞務採購案需求說明書）、投標廠商名稱、地址、聯絡人、聯絡電話、聯絡 E-mail。

四. 服務企劃書應包含內容：

(一). 投標廠商須依循下列項目撰寫服務建議書內容：參考服務建議書之綱要及頁次：

1. 專案工作說明

- (1). 專案目標。
- (2). 現況說明及對本案之網站與互動內容工作建議。

2. 廠商整體說明與專案小組資歷

- (1). 廠商簡介，本案相關經驗及實績。
- (2). 專案經理、小組人數及成員之學經歷、專長及預定擔任工作。

3. 工作計畫管理

- (1). 完成各工作項目之時程控制。二、各工作項目之人力配置。
- (2). 本案各項費用與成本分析規劃等。

4. 其他

- (1). 品質保證及服務說明。
- (2). 其他提升本案效益之建議或創新加值方案。

(二). 其他注意事項：

- 1. 服務企劃書應包含內容：製作服務企劃書及契約簽訂前所費之成本由投標廠商自行負擔。
- 2. 凡寄達本台之服務企劃書，除招標文件另有規定外，投標廠商不得以任何理由申請更改、作廢或退還。
- 3. 其他未盡事宜參考政府採購法等規定辦理。
- 4. 招標文件附件資料僅供廠商投標參考，不得移作他用。
- 5. 本需求說明書為契約基本條款之一，其效力視同契約。如有未盡事宜，本台保留隨時補充或變更之權利，請投標廠商特別注意